

MUS : Communication des Organisations, Corporate, Politique et Digitale

Responsable : Zohra TERRADA

Tél : 06 56 14 06 92

Email : zohra.terrada@uit.ac.ma

Coût total de la formation : 50000 DH + 1000 frais de dossier non remboursable

-Présentation de la Formation : En réponse à la vision stratégique Maroc digital 2030, et à la demande incessante du marché du travail, suite à l'évolution numérique touchant tous les domaines, ce master en communication -domaine constituant la veine de la promotion et la prospérité des organisations et des institutions- vise une formation solide faisant appel à des spécialistes dans le domaine ; ayant comme produit des experts en communication organisationnelle, politique, numérique et institutionnelle ; capable de concevoir des dispositifs de communication en utilisant le numérique spécialement l'IA, dont l'objectif est d'assurer la bonne marche de ces institutions privées ou publiques.

Il vise la participation active à la dynamique de développement exceptionnelle de notre pays le Maroc qui évolue à pas sûrs et s'impose comme une puissance économique et industrielle en Afrique, en ouvrant des horizons à l'échelle internationale.

-Les conditions d'accès et Modalités de Sélection : Sont admis à se présenter au concours d'accès au Master d'Université Spécialisé (Communication des Organisations Corporate, politique et Numérique) les titulaires d'une Licence fondamentale ou professionnelle ou Bac +3 publique ou privée.

La sélection se fait sur la base de l'étude de dossier et entretien.

-Objectifs de la Formation : Cette formation vise à former des experts capables de :

- Concevoir, piloter et évaluer des stratégies de communication dans des contextes organisationnels complexes (entreprises, institutions publiques, ONG, acteurs politiques) à l'ère numérique;
- Maîtriser les théories et pratiques de la communication organisationnelle ;
- Maîtriser la communication politique et institutionnelle ;
- Développer des stratégies de communication corporate et institutionnelle ;
- Concevoir des dispositifs de communication éthique et interculturelle ;
- Gérer l'image et la réputation des organisations ;
- Exploiter les outils numériques dans la communication (data, réseaux sociaux, IA) et les dynamiques d'influence ;
- Gérer les crises médiatiques et réputationnelles .

-Programme de la Formation:

PREMIER SEMESTRE

- Théories de la communication des organisations;
- Sociologie des Organisations et des Publics;
- Communication Corporate et Institutionnelle;
- Communication Politique et Publique;
- Médias Numériques et Stratégie Digitale;
- Méthodologie de recherche;
- Anglais des affaires et médias.

DEUXIEME SEMESTRE

- Stratégies de communication corporate;
- Stratégie de de communication institutionnelle et publique;
- Stratégie de communication politique et numérique;
- Marketing digital et réseaux sociaux;
- Ecriture stratégique et storytelling;
- Droit, éthique et régulation;
- Relations publiques et relations médias.

TROISIEME SEMESTRE

- Intelligence artificielle et communication;
- Communication de crise et gestion des risques;
- Branding, image et influence;
- Relations publiques et transformation digitale;
- Communication numérique et stratégique;
- Veille stratégique et e réputation;
- Culture entrepreneuriale.

-LIEN DE PRE-INSCRIPTION :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdisQuymszsmqfFKtYyJPHVbVHgc1VsDLSVVGjLwUsvFOjW4Q/viewform>

