

LUS : Marketing, Commerce et Stratégies Digitales

Responsable : Redouane Barzi

Email : redouane.barzi@uit.ac.ma

Tél : 06 61 37 99 66

Coût total de la formation : 20000 DH + 1000 DH frais de dossier non remboursables

- **Présentation de la formation :** La LUS MCSD vise à fournir une haute qualification dans les métiers du marketing, du commerce / vente et du digital. Elle offre à la fois une formation théorique et pratique adaptée aux besoins des organisations publiques ou privées et une professionnalisation accrue en réponse aux demandes des entreprises et des exigences du marché du travail.

- **Conditions d'accès et Modalité de sélection :**

➤ La LUS MCSD est ouverte aux titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou tout diplôme équivalent : (public ou privé : DUT, DTS, DEUG, OFPPT, BTS, ISTA, etc...). La sélection se fait sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien

- **Objectifs de la formation :** Cette formation prépare aux métiers suivants :

- Social Media Manager ;
- SEO Strategist ;
- Business developer (BizDev) ;
- Chef de produit / Assistant chef de marque, Commercial / Marketeur ;
- Responsable de communication digitale ;
- Animateur ou assistant marketing ;
- Chef des ventes, de secteur ou de zone ;
- Chargé d'affaires ou de comptes clés ;
- Conseiller commercial et marketing ;
- Responsable marketing.

