

LUS : Management et Marketing des services

Responsable : TLATY Mamdouh

Email : mamdouh.tlaty@uit.ac.ma

Tél : 06 66 30 33 73

Coût total de la formation : 20000 DH + 1000 DH frais de dossier non remboursables

- **Présentation de la formation** : Face à la digitalisation et aux nouvelles exigences des consommateurs, les entreprises ont besoin de cadres capables d'allier agilité managériale et expertise marketing.

Cette formation dote les futurs **cadres-experts en ingénierie des services** d'une double expertise immédiatement actionnable sur le terrain. Le cursus permet de concevoir des stratégies d'expérience client innovantes et omnicanales (**Marketing**), tout en développant le leadership agile indispensable pour fédérer, motiver et piloter les équipes qui délivrent ce service au quotidien (**Management**).

Cette licence cible donc les Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme Bac+2, désirant s'orienter ou évoluer avec succès vers des postes de cadres-experts en ingénierie des services, alliant marketing décisionnel et management d'équipe.

- **Conditions d'accès et Modalité de sélection** : Titulaires d'un diplôme Bac + 2

- **Objectifs de la formation** :

L'enjeu est de former des cadres opérationnels capables de :

- Concevoir des offres de services innovantes et adaptées aux besoins du marché ;
- Piloter la relation client et développer des dispositifs de fidélisation orientés expérience et valeur client ;
- Mobiliser les outils d'e-marketing et les technologies digitales pour optimiser la performance ;
- Piloter des projets marketing et commerciaux en assurant coordination et performance.

- Développer les compétences managériales, comportementales et de leadership ;
- Renforcer les compétences transversales et la professionnalisation (communication, langues, employabilité, etc.).

- Programme de la formation :

- Management et stratégie d'entreprise ;
- Marketing des services ;
- Comportement du consommateur ;
- Vente et négociation ;
- Marketing relationnel ;
- Langues étrangères ;
- E-Marketing ;
- E-Commerce & Digital platforms ;
- Management de projet ;
- L'IA et Data Analysis ;
- Projet de fin d'étude ;
- Leadership Managérial.

-LIEN DE PRE-INSCRIPTION : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdKronOwDItJi1EaH0YUI54pj53ncD_1leFLOWhKjTfWqf1PFw/viewform?usp=header

