

MUS : Business Analytics et Intelligence Décisionnelle

Responsable : MOUNIR AIT KERROUM / ISSAM AATTOUCHI

Tél : 06 61 54 19 11 / 06 71 02 03 90

Email : aitkerroum.mounir@uit.ac.ma

Coût total de la formation : 50000 DH + 1000 frais de dossier non remboursable

-Présentation de la Formation : Le Master Business Analytics et Intelligence Décisionnelle forme des professionnels capables d'exploiter la donnée au service de la décision stratégique. Alliant statistiques, Business Intelligence, programmation Python, intelligence artificielle et IA générative, ce parcours couvre également la gouvernance des données, la finance analytique et l'entrepreneuriat tech. Il prépare les lauréats aux métiers de Data Analyst, Business Intelligence Manager, Data Scientist et consultant en transformation digitale, en lien étroit avec les besoins du tissu économique régional et national.

-Conditions D'accès et Modalités de Sélection:

- **Diplôme requis :** Licence (Bac + 3) ou équivalent;
- Spécialités admises : Économie, Informatique, Mathématiques, Gestion, Management;
- Étude du dossier de candidature;
- Évaluation du parcours académique et des notes obtenues dans les matières principales;
- Entretien de sélection avec le jury pédagogique;
- Motivation et projet professionnel du candidat;
- Expérience professionnelle appréciée .

-Objectifs de la Formation :

- Maîtriser les fondamentaux statistiques et méthodologiques de l'aide à la décision;
- Concevoir et exploiter des bases de données (SQL, NoSQL, Big Data);
- Développer des compétences en Business Intelligence et data visualisation;
- Programmer en Python pour l'analyse et le traitement de données;
- Comprendre et appliquer les techniques d'intelligence artificielle et de machine learning;
- Maîtriser l'IA générative, les LLM et le prompt engineering;
- Assurer la gouvernance des données, l'éthique de l'IA et la conformité réglementaire;
- Piloter la performance financière et le contrôle de gestion à l'aide des données;
- Développer des compétences en marketing analytics, CRM et fintech;
- Accompagner la transformation digitale et l'entrepreneuriat tech au sein des organisations.

-Programme de la formation :

Premier Semestre

- Management des organisations;
- Statistiques pour la décision;
- Communication des entreprises;
- Bases de données & SQL;
- Business Intelligence & Data Visualisation;
- Programmation Python pour la Data;
- Management de Projet & Méthodes Agiles.

Deuxième Semestre

- Contrôle de Gestion & Pilotage de la Performance;
- Intelligence Artificielle;
- Gouvernance des Données, Éthique IA & Conformité;

