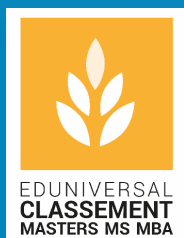


Orientez-vous vers *les métiers d'avenir*

Formation diplômante reconnue au niveau international

➤ **Modalités de formations :** Initiale - Alternance - Continue

Paris Digital School forme des managers opérationnels de haut niveau grâce à l'expertise reconnue de l'équipe pédagogique.



CANDIDATER

ETRE RAPPELÉ(E)

SOMMAIRE

1 MBA 1 & 2 E-BUSINESS DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA

- Contenu pédagogique - MBA 1 & 2
 - Objectifs de la formation
 - Débouchés de la formation
 - Informations générales sur le cursus
 - Points clés du programme
 - Conditions d'admission

2 MBA 1 & 2 E-ENTREPRENEUR & MANAGEMENT DE PROJETS

- Contenu pédagogique - MBA 1 & 2
 - Objectifs de la formation
 - Débouchés de la formation
 - Points clés du programme
 - Modalités d'évaluation
 - Processus d'admission

3 CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

4 TÉMOIGNAGES



Découvrez l'alliance de la tech et du management

MBA 1 & 2 E-BUSINESS

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA

2026
EDUNIVERSAL



TOP 10

sur la ville de Paris

en Digital Marketing et e-Business

MBA 1 E-BUSINESS - CONTENU PÉDAGOGIQUE



INTEGRATION & TEAM BUILDING

Evaluation et Projet Professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public



ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Entreprenariat et engagement social
Stratégie d'éco-conception numérique à l'ère de l'IA
Pilotage de la performance financière
Statistiques pour la data science



E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Marketing digital responsable
Webmarketing
Stratégie média digital
IA au service de l'E-transformation
Storytelling & branding
Productivité en entreprise à l'ère de l'IA



CHEF DE PROJET E-BUSINESS

Stratégies du E-business
Stratégie d'acquisition et monétisation de trafic
Stratégies et techniques de référencement
Gestion de projet digital
Développement de sites web
Construire un blog
IA au service de la lutte contre la fraude



ÉCOSYSTÈME DU DIGITAL

Fondamentaux du marketing digital
Fondamentaux de la transformation digitale



PROJET PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance d'un projet professionnel
devant un jury

MBA 2 E-BUSINESS - CONTENU PÉDAGOGIQUE



INTEGRATION & TEAM BUILDING

Évaluation et projet professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public
Soft skills et accompagnement aux métiers du digital
Génération Z, posture professionnelle & stratégie de carrière



ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Marketing international
Intelligence économique & gouvernance IA
Entrepreneuriat & management de l'innovation
Stratégie Big Data et IA



E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Marketing digital
E-commerce et Retail Media
Stratégies E-marketing Data & IA
Transformation digitale et IA
Management des SI à l'ère du digital
Stratégie de communication et marketing d'influence
Start-Up & Growth Marketing



CHEF DE PROJET E-BUSINESS

E-réputation et Personal Branding
User experience (UX)
Conception site web IA / no-code
Stratégie social media
Management de projet et méthode agile
Conception de sites e-commerce
Communication digitale
Pilotage de la cybersécurité



CERTIFICATION

Google Analytics
Google Ads



MÉMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury

MBA 1 & 2 E-BUSINESS

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA

À l'issue de la formation, *les apprenants seront* capables de :

- ✓ Maîtriser les nouveaux enjeux du E-business et anticiper la portée des changements socioéconomiques et organisationnels.
- ✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie digitale assurant la visibilité et optimisant les relations commerciales avec la clientèle.
- ✓ Acquérir les compétences nécessaires pour piloter un projet d'e-marketing.
- ✓ Comprendre les évolutions du monde digital qui influencent les stratégies des marques, leur identité et leur communication.





MBA 1 & 2 E-BUSINESS

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA

Vers *les métiers* de demain :

Responsable marketing digital



Consultant e-business



Responsable e-commerce



Chef de projet digital



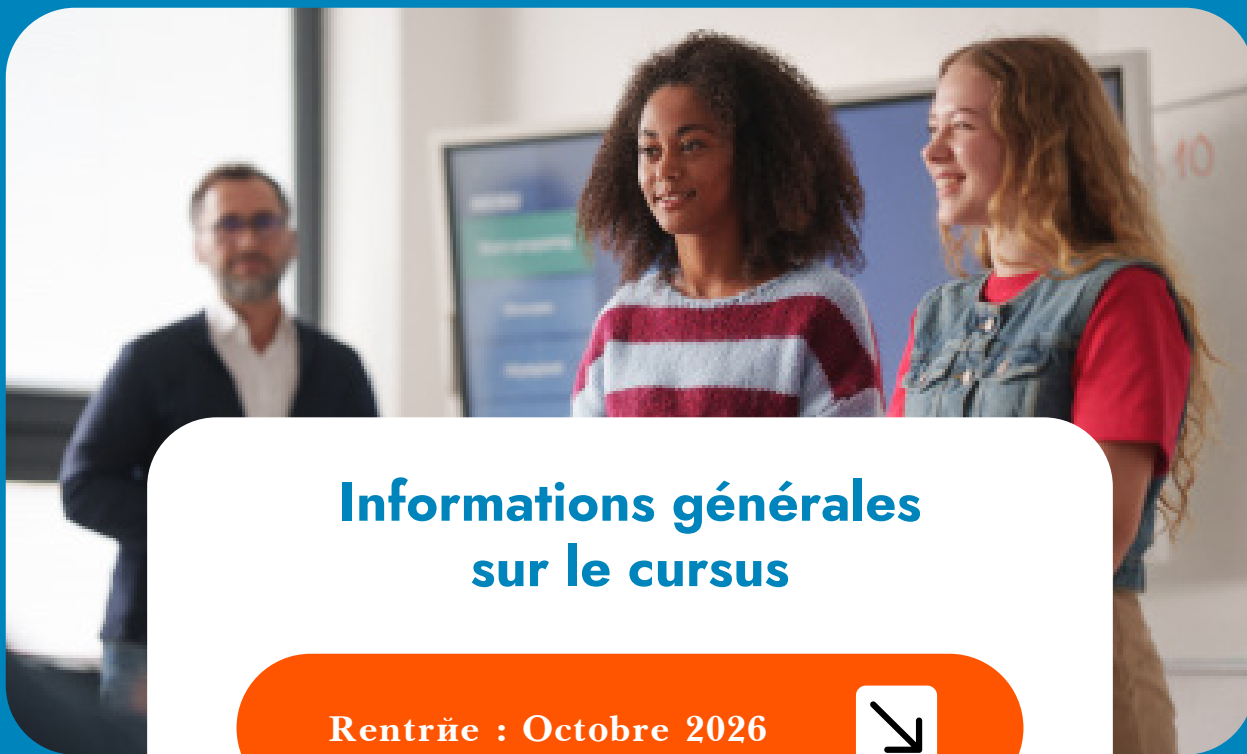
Traffic manager



SEO Manager



MBA 1 & 2 E-BUSINESS
DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA



**Informations générales
sur le cursus**

Rentrée : Octobre 2026



**Le cursus est en 2 ans ou 1 an avec un volume horaire annuel de
350 heures en formation initiale et 470 en formation alternance :**

- **Formation alternance**
(contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours de cours

- **Formation Initiale**
comprenant 6 mois de cours et 6 mois de stage

- **Formation continue**
pour les professionnels en activité ou les demandeurs d'emploi sur un rythme de 1 jour de cours par semaine (samedi), soit 12 mois





MBA 1 & 2 E-BUSINESS

DIGITAL MARKETING, STRATEGY & IA

les points clés du programme



1 à 2 ans

En 1 an après Bac +3
En 2 ans après Bac +4/5



Niveau 7

Titre RNCP — Manager de
la stratégie marketing et digitale



3 rythmes

Initial, alternance
ou formation continue



350h - initiale
470h - alternance



Conditions *d'admission*

En formation **MBA1** en **alternance ou initiale**, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+3.

En formation **MBA2** en **alternance ou initiale**, les apprenants doivent être titulaires d'un Bac+4.

En formation continue **MBA2**, les apprenants doivent :

- Être titulaires d'un **Bac+4**

ou

- Être titulaires d'un **BAC+3/4 ou équivalent** (Titre de Niveau 6) et justifier d'un minimum de 4 ans d'expérience professionnelle dans les métiers du digital

ou

- Être titulaires d'un **BAC+2 ou équivalent** (Titre de Niveau 5) et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 ans dans des fonctions de Manager expérimenté dans les métiers du digital



Imaginez, apprenez, lancez !

MBA 1 & 2 E-ENTREPRENEUR & MANAGEMENT DE PROJETS

Le cursus se base sur des approches pédagogiques incluant la méthode des cas, des exemples concrets, les simulations, les débats, les jeux de rôle et les présentations orales. La transmission de la vraie vie du savoir E-Entrepreneur est effectuée par des professionnels actifs et passionnés.

2026



Prix de l'Innovation
EDUNIVERSAL

MBA 1 E-ENTREPRENEUR - CONTENU PÉDAGOGIQUE

➤ **INTEGRATION & TEAM BUILDING**

Evaluation et Projet Professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public

➤ **ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL**

Stratégie d'éco-conception numérique à l'ère de l'IA
Entrepreneuriat et engagement social
Pilotage de la performance financière

➤ **E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES**

Marketing digital responsable
Data Marketing & IA
Productivité en entreprise à l'ère de l'IA
IA au service de l'E-transformation
Storytelling & branding
Stratégie média digital

➤ **CHEF DE PROJET E-BUSINESS**

Stratégie d'acquisition et monétisation de trafic
Stratégies du E-business
Construire un Blog
Stratégies et techniques de référencement
Gestion de projet digital
IA au service de la lutte contre la fraude

➤ **BUSINESS USE CASE**

Personal development - Oral & written expression
Professional feedback/Business English
Hiring strategy
Hackathon

➤ **BUSINESS MODELS & START-UP**

Start-up & IT

➤ **PROJET PROFESSIONNEL**

Rédaction et soutenance d'un projet professionnel
devant un jury

➤ **ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRENEUR**

Rôle du capital dans les entreprises digitales
Cyber-menaces et failles juridiques : ce qui peut tuer
votre startup et comment vous en protéger



INTEGRATION & TEAM BUILDING

Evaluation et Projet Professionnel
Jeu de rôle et prise de parole en public
Soft skills et accompagnement aux métiers du digital
Génération Z, posture professionnelle & stratégie de carrière



ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Intelligence économique
Entrepreneuriat et Management de l'innovation
Stratégie Big Data et IA



E-TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Transformation digitale et IA
Stratégies E-marketing Data & IA
Management des SI à l'ère du digital
Marketing digital
Start-Up & Growth Marketing



CHEF DE PROJET E-BUSINESS

Stratégie social media
User Experience (Ux) / User Interface (UI)
Conception site web IA / no-code
Communication digitale
E-réputation et Personal Branding
Management de projet et méthode agile



BUSINESS USE CASE

Personal development - Oral & written expression
Professional feedback/Business English
Hiring strategy
Hackathon



ECOSYSTÈME DE L'ENTREPRENEUR

AI & The Future of Entrepreneurship: From Disruption to Opportunity



MEMOIRE PROFESSIONNEL

Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury

À l'issue de la formation, *les apprenants seront* capables de :

- ✓ Maîtriser l'entrepreneuriat et la stratégie business, de l'idéation jusqu'à la relation client.
- ✓ Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital performante à l'ère de l'intelligence artificielle.
- ✓ Concevoir des modèles d'affaires responsables ou socialement innovants, en mobilisant idéation, agilité et conception.
- ✓ Comprendre le pilotage financier, fiscal et juridique d'une entreprise digitale.





MBA 1 & 2 E-ENTREPRENEUR &
MANAGEMENT DE PROJETS

Vers *les métiers* de demain :

Entrepreneur/auto-entrepreneur



Manager/directeur de la transformation numérique



Chef de projet digital



Consultant en conduite du changement



Business developer nouveaux produits, nouveaux marchés



Responsable business unit



Responsable Marketing Digital



Expert Marketing Digital responsable





**MBA 1 & 2 E-ENTREPRENEUR &
MANAGEMENT DE PROJETS**

les points clés du programme



1 à 2 ans

En 1 an après Bac +3
En 2 ans après Bac +4/5



Niveau 7

Titre RNCP — Manager de la
stratégie marketing et digitale



3 rythmes

Initial, alternance
ou formation continue



518 h

Sur 12 mois, selon le rythme
de formation choisi





MODALITES D'EVALUATION

Un accompagnement personnalisé vers *une insertion réussie.*

Evaluation des connaissances : elle est effectuée par les enseignants par un contrôle continu (tant sur les contenus que sur les résultats en pédagogie active...) ;

Evaluation des capacités : elle est à la charge du tuteur entreprise (adaptation, autonomie, organisation, sens des responsabilités, gestion du temps et des moyens...) ;

Evaluation du mémoire : à partir du mémoire rédigé par l'apprenant en fin de formation, la soutenance s'effectue devant un jury.





ADMISSION & INSCRIPTION

Processus d'*admission*

- 1 Dossier de candidature**
Examen du dossier de candidature en épreuve d'admissibilité
- 2 Entretien individuel**
Si votre dossier est admissible, entretien devant le Président du jury pour évaluer le potentiel du candidat et l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école.
- 3 Délibération du jury**
Délibération du jury d'admission sous **72h**.

DOSSIER EN LIGNE

➤ Candidat en situation de handicap

Des dispositions particulières relatives au tiers-temps, usage des outils numériques, textes écrits en caractères plus gros, documents spécifiques sont mis en place.

Si vous avez des besoins spécifiques, n'hésitez pas à nous en faire part : handicap@parisdigitalschool.com

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE



Certification professionnelle intitulée :

En partenariat avec et délivré par la société ADE HOLDING, Certification « Manager de la stratégie marketing et digitale », niveau 7, code NSF 310m, enregistrée au RNCP sous le numéro 38827, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 27 mars 2024

Tarif du programme

➤ **Frais de dossier :** 60€

➤ **Frais de scolarité :**

6 000 € MBA E-Business

Acompte à l'inscription - 1 000 €

Paielements échelonnés en 8 fois sans frais - 625 €

10 000 € MBA E-Entrepreneur

Acompte à l'inscription - 2 500 €

Paielements échelonnés en 10 fois sans frais - 750 €

0 € pour la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) pris en charge par l'employeur



Notre organisme bancaire partenaire, **LCL**, pourra vous accorder un prêt pour financer votre formation à Paris Digital School (sous réserve d'acceptation de votre dossier).

TEMOIGNAGES

**Grace
BELANG**
E Business Paris

«Ce qui caractérise Paris Digital School selon moi, c'est le côté professionnalisant, c'est-à-dire qu'on a la possibilité de faire des cours en parallèle avec une alternance pour avoir ce côté mise en application de ce qui nous est enseigné... et surtout le fait que des intervenants viennent du terrain.»

Kamilia H.
*E Business
Paris*

«Moi je voulais pas reprendre une formation 100 % théorique, je voulais travailler à côté et c'est vrai que l'école permet de faire une alternance à côté... et l'entreprise finance l'école lorsqu'on trouve une alternance.»

Himi OUMAIMA
E Business Paris

«Cette école est vraiment idéale pour toutes celles et tous ceux qui veulent une formation riche et en même temps une expérience professionnelle pertinente dans le digital.»

Hiba GADDAR
*Paris Digital
School*

«Ce qui distingue Paris Digital School des autres écoles, c'est son ouverture sur les métiers du futur — à savoir l'IA, le digital, la data science — et on se sent plus comme des professionnels que comme des étudiants. On est bien formé par des professionnels du métier qui savent nous transmettre le savoir-être et le savoir-faire.»

Ismail TASSA
*Paris Digital
School*

«Si vous cherchez une formation à la fois pratique, stratégique et connectée au marché, ce MBA est fait pour vous. C'est une vraie valeur ajoutée sur le CV et c'est une belle aventure humaine et professionnelle.»

Retrouvez-nous sur



- +33 7 45 17 58 06
- contact@parisdigitalschool.com
- parisdigitalschool.com
- 51 rue Paul Meurice 75020 Paris



CANDIDATER

ETRE RAPPELÉ(E)

