

MUS : Marketing & Stratégies Commerciales

Responsable : Hassan Azdimousa

Tél : 06 13 31 54 30

Email : hassan.azdimousa@uit.ac.ma

Coût total de la formation : 50000 DH + 1000 DH frais de dossier non remboursables

-Objectifs de la formation :

- Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent de plus en plus un Marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.
- Développer et améliorer la formation des ressources humaines des entreprises en leur assurant une mise à niveau et une adaptation aux techniques marketing et commerciales modernes.

-Programme de la formation :

PREMIER SEMESTRE

- **M 1** : Marchés et comportements de consommation;
- **M 2** : Stratégies et décisions marketing;
- **M 3** : Stratégies et management des organisations;
- **M 4** : Pratique de l'analyse des données marketing;
- **M 5** : Gestion des bases de données marketing et commerciales;
- **M 6** : Langues (Français /Anglais);
- **M 7** : Soft Skills.

DEUXIÈME SEMESTRE

- **M 8** : Décisions commerciales et marketing opérationnel
- **M 9** : Management de la force de vente
- **M 10** : Techniques des études qualitatives et décisions marketing
- **M 11** : Techniques des études quantitatives et décisions marketing
- **M 12** : Environnement juridique du commerce
- **M 13** : Langues (Français /Anglais)
- **M 14** : Culture digitale

TROISIÈME SEMESTRE

- **M 15** : Management et marketing des enseignes
- **M 16** : Marketing digital et expérience client
- **M 17** : Marketing et management des services
- **M 18** : Management de la relation client
- **M 19** : Management de projet
- **M 20** : Langues (Français /Anglais)
- **M 21** : Culture and Art skills

QUATRIÈME SEMESTRE

- **M 22** : Employment Skills
- **M 23 - 28** : Projet de fin d'études

-LIEN DE PRE-INSCRIPTION : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpadDIU-gEBNxLHkLoKmPfQaO1wdca6duBqZAluZFIMoBM5A/viewform>

