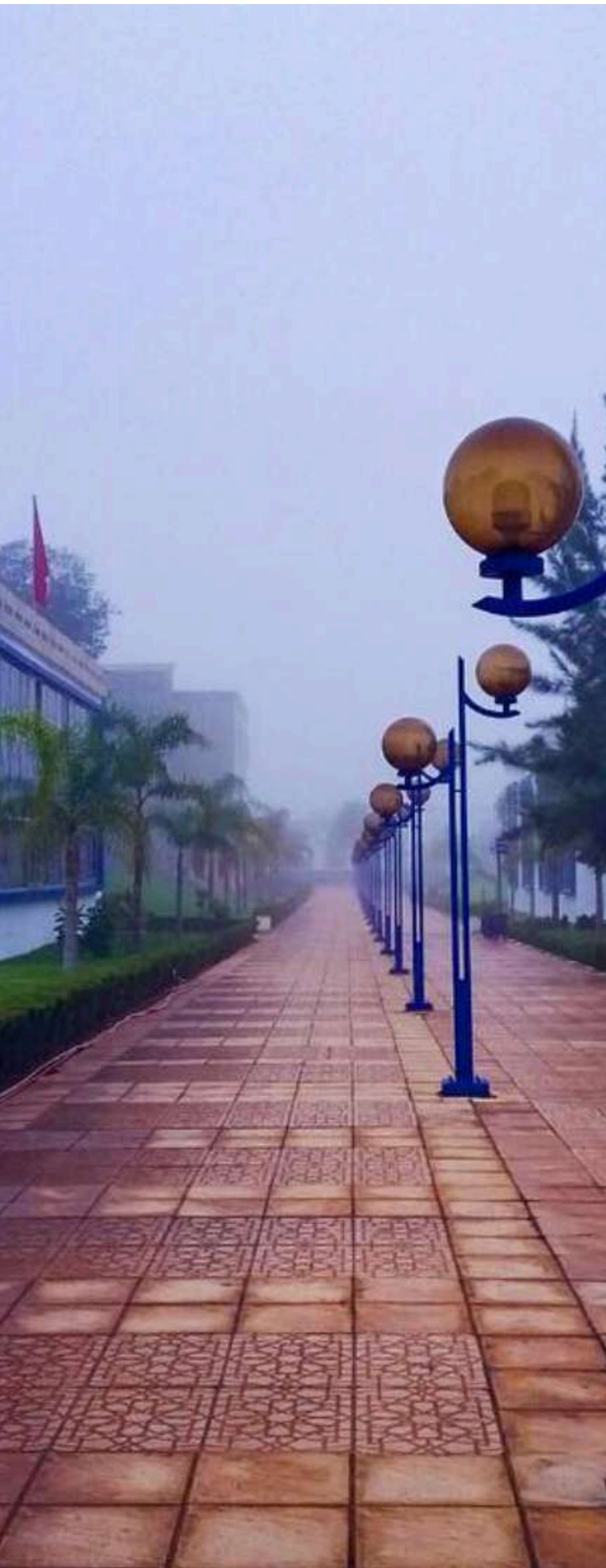


GUIDE ENCG – PARCOURS DE FORMATIONS ET FILIÈRES

INTRODUCTION



Cher(e)s étudiant(e)s,

Dans un contexte où les compétences requises sur le marché du travail évoluent rapidement, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation a mis en place, une réforme académique ambitieuse à partir de l'année 2024-2025. Cette réforme, élaborée conjointement par l'ensemble des ENCG du pays, vise à moderniser les parcours d'enseignement, à renforcer les compétences de nos étudiant(e)s et à aligner les programmes avec les standards internationaux. Cette initiative répond aux besoins croissants du monde professionnel et s'inscrit dans une démarche de formation d'acteurs dynamiques et compétitifs.

L'objectif principal de cette réforme est de vous offrir un cursus enrichi, adapté aux exigences du marché actuel et vous dotant des compétences essentielles pour réussir dans votre future carrière.

**Nouveaux parcours,
nouvelles opportunités :
Ensemble vers l'excellence.**

OBJECTIF DU GUIDE

Ce guide a été conçu pour vous accompagner dans la transition vers le nouveau système académique. Il contient des informations pratiques, des explications sur les nouveaux modules et des conseils. Vous y trouverez :

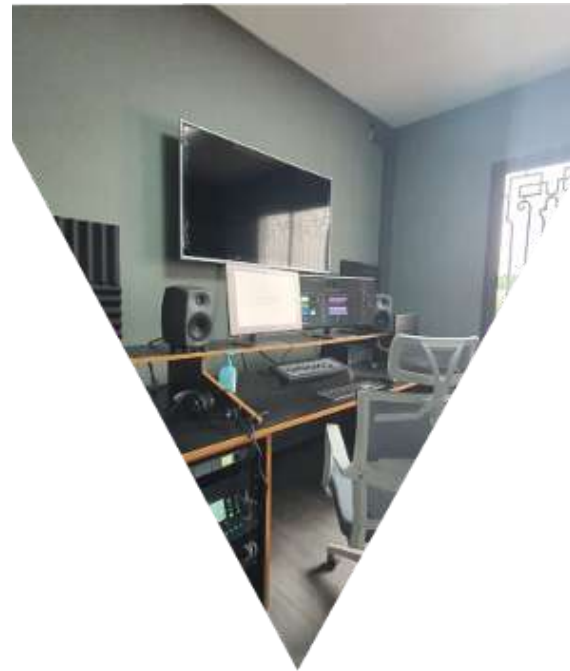
- Un aperçu de l'architecture pédagogique: description de la nouvelle organisation des cursus, des unités d'enseignement, et des compétences visées, avec des tableaux de correspondances entre les anciens et les nouveaux modules.
- Les modalités de validation et de contrôle des modules : explication des nouvelles méthodes d'évaluation, des seuils de validation, et des exigences nécessaires pour réussir chaque unité d'enseignement.
- Des recommandations pratiques pour une adaptation optimale aux nouvelles exigences et méthodes d'évaluation dans ce contexte de changement.



POURQUOI CETTE RÉFORME ?

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation a entrepris cette réforme académique pour s'adapter aux évolutions rapides du marché de l'emploi et aux exigences professionnelles. En tant qu'institutions de formation supérieure en management, les ENCG visent à :

- Aligner les programmes de formation sur les standards internationaux, en s'assurant que les diplômés répondent aux exigences et aux compétences recherchées au niveau mondial.
- Répondre aux besoins croissants du marché en intégrant des compétences modernes, telles que la digitalisation, la gestion de projet, l'entrepreneuriat, et l'intelligence artificielle.



- Moderniser les méthodes d'enseignement en intégrant des formats d'enseignement en ligne et des plateformes de formation comme Rosetta Stone pour les langues. Ces outils numériques permettent aux étudiants d'apprendre de manière flexible et personnalisée, tout en développant des compétences essentielles grâce à des ressources interactives et adaptées aux besoins individuels.

Cette réforme vise à former des leaders en management dotés de compétences adaptées et prêtes pour relever les défis contemporains de leurs domaines respectifs.

OBJECTIFS DE LA RÉFORME

Améliorer l'employabilité des étudiants :

En développant des compétences transversales et spécialisées qui répondent aux attentes des employeurs actuels.

Faciliter la transition vers des parcours professionnels diversifiés :

que ce soit dans le secteur privé, le public, ou l'entrepreneuriat.

Renforcer la qualité de la formation

en adaptant l'architecture des cursus pour une meilleure progression académique et un développement continu des compétences.

Développer des compétences numériques avancées :

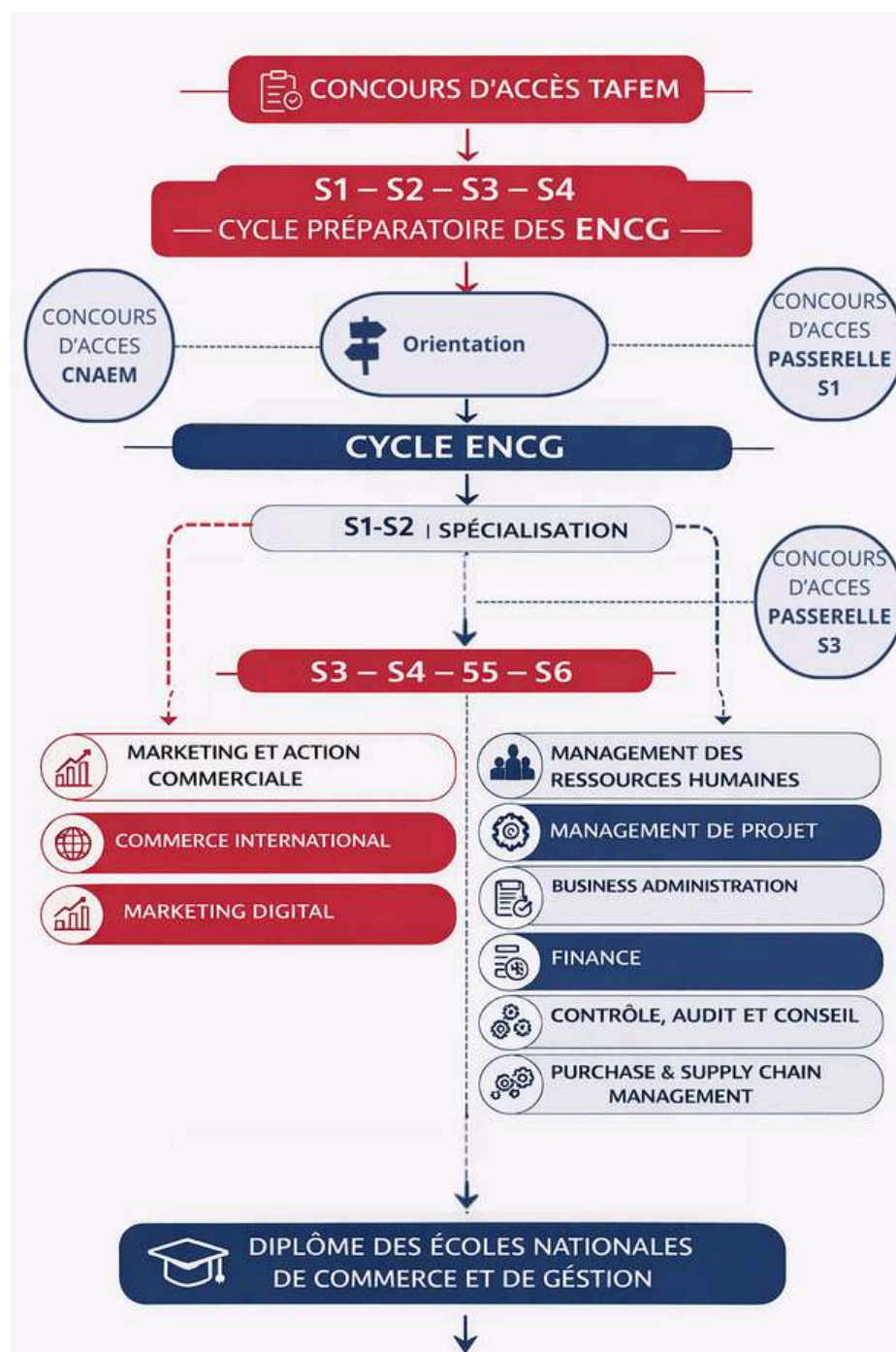
Former les étudiants aux outils numériques les plus récents et aux compétences en analyse de données, en intelligence artificielle et en digitalisation, pour répondre aux besoins des métiers du futur.

Préparer à des rôles de leadership :

En formant les étudiants à des compétences de soft et power skills, la réforme les prépare à assumer des responsabilités et des rôles de leader au sein de leurs futurs emplois.

ARCHITECTURE PÉDAGOGIQUE

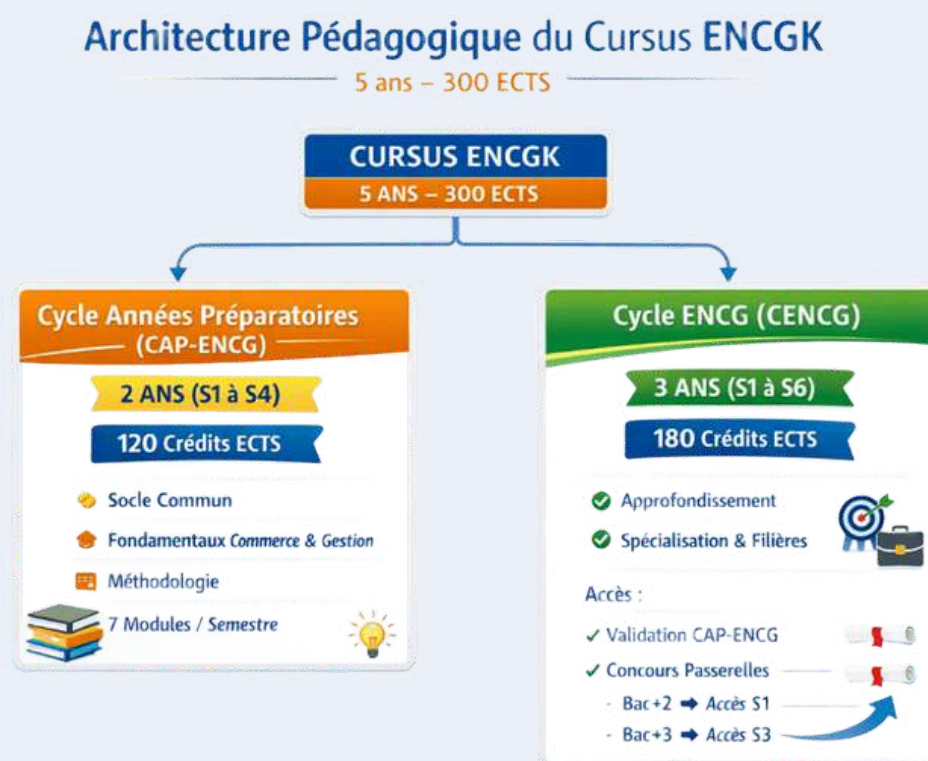
La nouvelle architecture pédagogique, repose sur une organisation structurée et progressive des capacités et connaissances, permettant une montée en compétences tout au long des cinq années de formation. Cette structure distingue clairement les cycles préparatoires et le cycle d'approfondissement, avec un choix de spécialisation en fin de parcours.



ARCHITECTURE PÉDAGOGIQUE

Le cursus de l'ENCGK est structuré en deux cycles distincts, totalisant 5 années d'études et l'acquisition de 300 crédits ECTS :

- Le Cycle des Années Préparatoires (CAP-ENCG) : D'une durée de 2 ans (S1 à S4), ce cycle post-bac correspond aux 1ère et 2ème années du cursus global. Il fournit un socle commun de 120 crédits ECTS et prépare l'étudiant aux méthodes de travail ainsi qu'aux connaissances fondamentales en commerce et gestion, à raison de 7 modules par semestre.
- Le Cycle des ENCG (CENCG) : D'une durée de 3 ans (S1 à S6 du cycle), ce parcours correspond aux 3ème, 4ème et 5ème années du cursus global. Ce cycle de 180 crédits ECTS est dédié à l'approfondissement des acquis et à la spécialisation en filières. L'accès est réservé en priorité aux étudiants ayant validé l'intégralité du Cycle des Années Préparatoires (CAP-ENCG), tout en restant ouvert, via des concours passerelles, aux candidats externes titulaires d'un Bac+2 (accès au S1 du cycle) ou d'un Bac+3 (accès au S3 du cycle)



LE CYCLE DES ANNÉES PRÉPARATOIRE DES ÉCOLES NATIONALES DE COMMERCE ET DE GESTION

Le cycle préparatoire des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) constitue la première étape du parcours de formation au sein des ENCG. Accessible aux titulaires du baccalauréat admis après concours, il vise à doter les étudiants des connaissances fondamentales et des compétences nécessaires à la poursuite d'études dans les domaines du management, de la gestion et du commerce. Ce cycle permet également aux étudiants de développer des méthodes de travail universitaire et de s'adapter progressivement aux exigences de l'enseignement supérieur.

La formation s'étend sur deux années d'études organisées en quatre semestres, totalisant 120 crédits, soit 30 crédits par semestre. Chaque semestre comprend sept unités d'enseignement couvrant des disciplines fondamentales, les langues étrangères, les techniques de communication ainsi que les compétences transversales et numériques. Cette organisation pédagogique vise à assurer une formation équilibrée et progressive, favorisant l'acquisition des bases nécessaires pour la spécialisation ultérieure dans le cycle de l'ENCG.

L'évaluation des étudiants repose sur un système combinant contrôle continu et examens de fin de semestre. La validation d'une année nécessite l'obtention d'une moyenne générale au moins égale à 10 sur 20. À l'issue des deux années du cycle préparatoire et après l'acquisition des 120 crédits requis, les étudiants accèdent au cycle de l'ENCG, dédié à la spécialisation dans les différentes filières de management et de gestion proposées par l'école.

LE CYCLE DES ÉCOLES NATIONALES DE COMMERCE ET DE GESTION

Le cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (cycle ENCG) constitue la phase de formation approfondie et de spécialisation du parcours académique au sein des ENCG. Accessible après la validation du cycle préparatoire ou par voie de passerelle pour les étudiants admis sur concours, ce cycle vise à former des cadres compétents capables de répondre aux exigences du monde économique et des organisations modernes. La formation a pour objectif de développer chez les étudiants des connaissances avancées dans les domaines du management, de la finance, du marketing, du commerce international et des autres disciplines des sciences de gestion, tout en renforçant leurs capacités d'analyse, de décision et d'innovation dans des environnements professionnels complexes et en constante évolution.

Le cycle ENCG s'étend sur trois années d'études, organisées en six semestres, et représente une étape déterminante dans le parcours de formation des étudiants. L'architecture pédagogique repose sur une progression structurée qui combine des enseignements fondamentaux, des modules de spécialisation, ainsi que des activités de développement des compétences transversales. Cette organisation pédagogique vise à consolider les acquis théoriques des étudiants tout en leur permettant d'acquérir des compétences pratiques indispensables à leur future insertion professionnelle. Les programmes intègrent également des enseignements en langues étrangères, notamment en français et en anglais, afin de renforcer les capacités de communication des étudiants dans un contexte international.

Au cours des premiers semestres du cycle ENCG, les étudiants suivent un ensemble de modules communs qui permettent d'approfondir les connaissances fondamentales en management, en économie, en finance, en marketing et en méthodes quantitatives. Ces enseignements constituent un socle académique solide qui prépare progressivement les étudiants à la phase de spécialisation.

LE CYCLE DES ÉCOLES NATIONALES DE COMMERCE ET DE GESTION

À partir des semestres suivants, les étudiants choisissent une filière de spécialisation parmi les différentes options proposées par les ENCG, telles que la finance, le marketing et l'action commerciale, le commerce international, le management des ressources humaines, le contrôle, audit et conseil, ou encore la gestion de la chaîne logistique et des achats. Cette spécialisation permet aux étudiants de développer une expertise dans un domaine spécifique des sciences de gestion et de se préparer aux besoins du marché du travail.

La formation accorde également une place importante aux activités pédagogiques appliquées. Les étudiants participent à des projets académiques, des études de cas, des travaux de groupe et des simulations managériales qui favorisent l'apprentissage par la pratique et le développement de compétences professionnelles. Des stages en entreprise sont également intégrés dans le parcours de formation afin de permettre aux étudiants de découvrir l'environnement professionnel, de mettre en application les connaissances acquises et de développer leur sens de l'initiative et de la responsabilité. Ces expériences contribuent à renforcer l'employabilité des diplômés et à faciliter leur insertion sur le marché du travail.

L'évaluation des étudiants repose sur un système combinant le contrôle continu et les examens de fin de semestre, conformément aux dispositions du Cahier des Normes Pédagogiques Nationales. Les étudiants peuvent également bénéficier de sessions de rattrapage pour les modules non validés. La validation des semestres et l'acquisition des crédits correspondants permettent la progression dans le cycle de formation. À l'issue des trois années du cycle ENCG et après validation de l'ensemble des modules ainsi que du projet de fin d'études, les étudiants obtiennent le Diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion. Ce diplôme, reconnu au niveau national, prépare les diplômés à occuper des postes à responsabilité dans différents secteurs d'activité ou à poursuivre des études supérieures dans des programmes de master ou de doctorat.

CONDITIONS D'ACCÈS AUX FILIÈRES DU CYCLE ENCG

L'accès aux différentes filières du cycle ENCG s'effectue à l'issue du cycle préparatoire, sur la base du mérite académique des étudiants. L'orientation repose principalement sur la moyenne générale obtenue, ainsi que sur les performances dans certaines matières clés en lien avec la spécialité choisie.

Chaque filière est ainsi associée à un ensemble de matières de référence dont les résultats sont pris en compte de manière prioritaire dans le processus d'affectation. Un tableau récapitulatif précise, pour chaque filière, les disciplines concernées. Le tableau des matières relatives aux années préparatoires est présenté dans la page suivante.

Ce dispositif vise à garantir une orientation cohérente avec les aptitudes académiques des étudiants, tout en assurant une adéquation entre leur profil et les exigences spécifiques de chaque filière.

Par ailleurs, pour les étudiants admis via le concours CNAEM, l'accès aux filières s'effectue sur la base de leur classement national, conformément aux procédures d'affectation en vigueur.

Enfin, les étudiants issus du concours passerelle sont affectés aux différentes filières en tenant compte de leurs résultats académiques ainsi que de leur profil de formation, afin d'assurer une intégration cohérente avec les exigences pédagogiques de chaque spécialité.

CONDITIONS D'ACCÈS AUX FILIÈRES DU CYCLE ENCG

Filières	Critères d'affectation basés sur la moyenne des Matières Modules Majeurs dominants
BA	Anglais, Management, Gestion Financière, commerce et logistique, Économie Internationale, Comptabilité de Gestion
CAC	Comptabilité Générale, Contrôle de Gestion, Fiscalité, Travaux d'inventaire, Mathématique Financière
CI	Commerce et Logistique, Economie Internationale, Droit des Affaires, Management, Droit Commercial, Management
FIN	Décision d'investissement, Mathématiques financières, fiscalité, comptabilité de gestion, gestion financière
Marketing Digital	Management, Théories des Organisation, Marketing, Commerce et Logistique, Digital Skills, Système d'Information et Bases des Données, Droit Commercial
MAC	Management, Micro-économie, Mathématique appliquée, Marketing, Commerce et Logistique, Système d'Information et Base de données

CONDITIONS D'ACCÈS AUX FILIÈRES DU CYCLE ENCG

Filières	Critères d'affectation basés sur la moyenne des Matières Modules Majeurs dominants
MRH	Théories des Organisation, Management, Droit Général, Digital Skills, Commerce et Logistique
MP	Management, Droit des Affaires, Mathématique Financière et Décision d'Investissement, Statistique e Probabilité, Système d'Information et Base de données
P&SCM	Commerce et Logistique, Management, Théorie des organisations, Mathématique Appliquée, Stastiques et Probabilité

Cycle des Années Préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion



Le cycle préparatoire des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion constitue la première étape du parcours de formation au sein des ENCG. D'une durée de deux années (quatre semestres), il vise à fournir aux étudiants les bases fondamentales en sciences économiques et en sciences de gestion afin de les préparer à poursuivre leurs études dans les domaines du management, du commerce et de la gestion.

Au cours de ce cycle, les étudiants acquièrent des connaissances essentielles en économie, management, comptabilité, marketing, commerce et logistique. La formation met également l'accent sur le développement des compétences en communication, la maîtrise des outils numériques et l'acquisition de méthodes de travail universitaire. Ces compétences permettent aux étudiants de s'orienter vers les différents parcours de spécialisation proposés dans le cycle des ENCG.



Coordonnateur

M. BOUCHEKOURTE MUSTAPHA

Email

mustapha.bouchekourte@uit.ac.ma

Volume horaire

1260 heures

Nombre de crédits

120 crédits

Compétences visées

Maîtriser les notions fondamentales en économie, management, comptabilité, marketing, commerce et logistique. Développer des compétences en communication et en outils digitaux.

Acquérir des méthodes de travail universitaire et des techniques de recherche de stage.

Conditions d'accès

L'accès au cycle préparatoire est ouvert aux titulaires du baccalauréat dans plusieurs séries (Sciences économiques, sciences mathématiques, sciences physiques, sciences de la vie et de la terre, gestion comptable, etc.). La sélection se fait sur la base des notes obtenues au baccalauréat et complétée par un test écrit.

CAP

Cycle des Années Préparatoires

des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion

CAP

Programme

Semestre 1 :

- Management
- Droit général
- Comptabilité générale
- Micro-économie
- Mathématiques appliquées
- Français/Anglais
- Méthodologie de travail universitaire & Digital Skills

Semestre 2 :

- Marketing
- Droit commercial
- Travaux d'inventaire
- Macro-économie
- Statistiques et probabilités
- Français/Anglais
- Culture et Art Skills

Semestre 3 :

- Commerce et logistique
- Droit des affaires
- Comptabilité de gestion
- Économie internationale
- Mathématiques financières et Décisions d'investissement et de financement
- TEC Français/ TEC Anglais
- Digital Skills

Semestre 4 :

- Théorie des organisations
- Fiscalité de l'entreprise
- Gestion financière
- Économie monétaire et techniques bancaires
- Système d'information et bases de données
- TEC Français/ TEC Anglais
- Arabe des affaires et histoire des sciences

CAP

Cycle des ENCG

Filière “Business and Administration”

La formation en Business Administration propose un parcours multidisciplinaire couvrant le management, la finance, le marketing, la comptabilité, la supply chain, les ressources humaines ainsi que la transformation digitale et l’intelligence artificielle. Elle combine des enseignements théoriques et pratiques à travers des projets appliqués et des études de cas, afin de préparer les étudiants à prendre des décisions stratégiques et à évoluer dans un environnement économique globalisé.

- Maîtrise des fondamentaux du management et des fonctions clés de l’entreprise
- Développement des compétences en analyse, prise de décision et résolution de problèmes
- Capacité à intégrer l’innovation et la transformation digitale dans les organisations
- Ouverture à l’international, notamment à travers le marketing international
- Préparation à des carrières dans les entreprises, institutions financières et organisations publiques



Coordonnateur

M. MAMDOUH TLATY

Email

mamdouh.tlaty@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés de cette formation peuvent occuper des postes de direction ou de management au sein d’organisations internationales, intervenir comme consultants en stratégie, finance ou marketing, piloter des projets d’innovation et de transformation digitale, ou exercer en tant que gestionnaires des risques et de portefeuilles, avec également des opportunités en entrepreneuriat à l’échelle internationale.

Compétences visées

Ce programme vise à préparer de futurs managers capables de développer un profil international, d’acquérir une expertise opérationnelle dans un domaine clé du management et du business, et de s’affirmer comme des leaders relationnels, aptes à conduire le changement au sein des organisations et à accompagner leur adaptation à un environnement en constante évolution.

Cycle des ENCG

Filière “Business and Administration”

BA

Programme

Semestre 1 :

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Intercultural Management & ESR
- Marketing and International Trade
- Business Intelligence
- Advanced Accounting
- Operational Research and Decision Making
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Strategic Management
- Human Resource Management & Lean
- International Finance and Portfolio Management
- Stage d’approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Business Simulation & ERP
- Account Consolidation
- Agile Management
- Auditing and Management Control Systems
- Managing Information Systems
- English for Consulting
- Employment Skills & Entrepreneurship

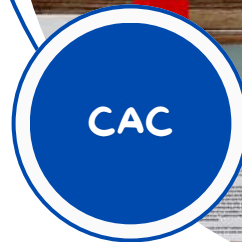
Semestre 6 :

- Projet de fin d’études (4 mois)

BA

Cycle des ENCG

Filière “Contrôle, Audit et Conseil”



La filière Conseil, Audit et Contrôle vise à former des experts capables de maîtriser les pratiques professionnelles de l'audit et du contrôle, en développant une compréhension approfondie des mécanismes de gouvernance, de contrôle interne et de gestion des risques.

Elle permet aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour analyser les performances des organisations, identifier les dysfonctionnements et proposer des solutions adaptées.

La formation met également l'accent sur l'utilisation des outils d'aide à la décision et des méthodes d'analyse, tout en renforçant la maîtrise des techniques de contrôle de gestion, de révision comptable et d'audit, afin de rapprocher les connaissances théoriques des réalités du terrain professionnel.



Coordonnateur

M. RGUIBI KHALID

Email

khalid.rguiibi@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés de la filière Conseil, Audit et Contrôle peuvent accéder à des fonctions telles qu'auditeur, contrôleur de gestion, responsable financier ou consultant, au sein d'entreprises, de cabinets d'audit ou d'organismes publics. Ils ont également la possibilité de poursuivre leurs études en doctorat pour s'orienter vers une carrière académique ou de recherche.

Compétences visées

Le diplômé développe des compétences en évaluation des dispositifs de contrôle interne et en identification des risques, avec la capacité de proposer des solutions adaptées. Il est également apte à participer efficacement aux missions d'audit et de commissariat aux comptes, tout en travaillant en équipe dans un cadre professionnel. Par ailleurs, il renforce son esprit critique et ses capacités d'analyse pour formuler des recommandations pertinentes.



Cycle des ENCG**Filière “Contrôle, Audit et Conseil”**

CAC

Programme**Semestre 1 :**

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Base de données et Data science
- Comptabilité approfondie
- Consolidation et Normes IFRS
- Risk Management et Contrôle Interne
- Aide à la décision et recherche opérationnelle
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Contrôle de Gestion Approfondi
- Audit Opérationnel
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & project management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de Gestion et ERP
- Synthèse et Révision comptable
- Audit comptable et Commissariat aux comptes
- Audit et Optimisation Fiscale
- Fusions et Acquisitions
- English for consulting
- Employment Skills & Entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

Cycle des ENCG

Filière “Commerce International”

La filière Commerce International forme des cadres capables d'évoluer dans un environnement économique globalisé et de maîtriser les opérations du commerce extérieur. Elle permet de :

- Comprendre les dynamiques des échanges internationaux et les marchés étrangers
- Maîtriser les techniques d'import-export, la logistique et les opérations commerciales internationales
- Analyser les opportunités d'affaires et gérer les risques liés au commerce international
- Développer des compétences en négociation interculturelle et en prise de décision stratégique
- Utiliser les outils du commerce international (incoterms, crédits documentaires, finance internationale)

À l'issue de la formation, les diplômés sont capables de piloter des opérations commerciales à l'échelle internationale et d'accompagner les entreprises dans leur développement à l'export.

Coordonnateur

M. RACHID KRAMI

Email

rachid.krami@uit.ac.ma



CI



Débouchés

Les diplômés peuvent occuper des postes de responsable import-export, commercial export ou business developer international, ainsi que des fonctions en logistique, supply chain ou financement du commerce international, dans des entreprises, banques ou cabinets de conseil, avec des opportunités également en entrepreneuriat.

Compétences visées

Les étudiants acquièrent des compétences en économie et finance internationales, en techniques du commerce international et en réglementation douanière. Ils développent des capacités d'analyse des marchés, de gestion des opérations d'import-export, de logistique et de supply chain, ainsi que des compétences en gestion des risques, en communication interculturelle et en utilisation des outils numériques.



Cycle des ENCG

Filière “Commerce International”



Programme

Semestre 1 :

- Gestion de production et qualité
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Marketing opérationnel
- Étude de marché
- Marketing digital et développement web
- Algorithmes et programmation Python
- Communication internationale
- Sociologie & Épistémologie

Semestre 3 :

- Management interculturel et RSE
- Techniques de commerce international
- Droit et arbitrage internationaux des affaires
- Marketing international
- Gestion des bases de données et data science
- Communication internationale (Espagnol, Allemand, Italien, Portugais ou Mandarin)
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Veille et intelligence économique
- Négociation et commerce international
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de gestion et ERP
- Géopolitique et géostratégies
- Fiscalité internationale
- Stratégies du marketing digital
- Logistique internationale
- English for International Trade
- Employment Skills & Entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)



Cycle des ENCG

Filière “Finance”

FINANCE

La filière Finance a pour objectif de former des cadres hautement qualifiés capables de maîtriser les outils, concepts et techniques avancés de la finance moderne, tout en développant une vision stratégique et analytique adaptée aux exigences des organisations.

Plus spécifiquement, la formation vise à :

- Maîtriser les fondamentaux de la finance
- Analyser la performance et les marchés
- Gérer les risques financiers
- Évaluer les actifs et investir efficacement
- Utiliser des outils quantitatifs et digitaux (Fintech)
- Élaborer des modèles et appuyer la décision stratégique



Coordonnateur

M. MOUTAHADDIB AZIZ

Email

aziz.moutahaddib@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés de la filière Finance accèdent à des métiers tels que analyste financier, responsable financier, contrôleur de gestion, auditeur, gestionnaire de portefeuille ou spécialiste en Fintech. Ils peuvent également poursuivre leurs études en doctorat ou obtenir des certifications professionnelles comme le CFA.

Compétences visées

Le diplômé développe des compétences solides en analyse financière et en modélisation, avec la maîtrise des outils quantitatifs et des logiciels spécialisés tels qu'Excel et Python. Il est capable de prendre des décisions stratégiques basées sur des données fiables, tout en assurant une communication claire à travers des rapports et présentations. Il intègre également les principes d'éthique, de réglementation et de gestion des risques, tout en s'adaptant aux évolutions du secteur grâce à l'innovation financière, notamment en Fintech et en intelligence artificielle.

Cycle des ENCG

Filière "Finance"

FINANCE

Programme

Semestre 1 :

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Base de données et Data science
- Finances alternatives
- Gestion de portefeuilles et produits dérivés
- Fiscalité internationale
- Aide à la décision et recherche opérationnelle
- ODD et actions sociales
- Communication internationale

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Évaluation des entreprises
- Finance internationale
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & project management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de gestion et ERP
- Ingénierie financière
- Audit et gestion des risques financiers
- Stratégie financière
- Intelligence artificielle, Fintech et finance décentralisée
- English for finance
- Employment skills & entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

FINANCE

Cycle des ENCG

Filière “Marketing Digital”



MD

La filière Marketing Digital vise à former des professionnels capables de maîtriser les enjeux de la transformation numérique des entreprises et de piloter des stratégies digitales performantes. Elle prépare les étudiants à évoluer dans un environnement marqué par la digitalisation des activités, en développant des compétences en e-business, marketing numérique et communication digitale.

Cette formation a pour objectifs de :

- Former des spécialistes du marketing digital et de l'e-business
- Développer des compétences en conception et mise en œuvre de stratégies digitales
- Maîtriser les outils du marketing numérique (e-CRM, web marketing, community management, e-réputation)
- Analyser le comportement des consommateurs à travers les données et les outils de tracking
- Accompagner la transformation digitale des entreprises et optimiser leur présence en ligne



Coordonnateur

M. REDOUANE BARZI

Email

redouane.barzi@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que chargé de marketing digital, community manager, traffic manager, chef de projet digital ou consultant en stratégie digitale. Ils peuvent évoluer dans les entreprises, agences de communication, startups ou cabinets de conseil, avec des perspectives vers des postes de direction digitale ou l'entrepreneuriat.

Compétences visées

Les étudiants développent des compétences en marketing digital, e-business et communication digitale. Ils maîtrisent les outils du web marketing, l'analyse des données, la gestion de la relation client (e-CRM) et le pilotage de la performance digitale. Ils sont également capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales adaptées aux besoins des entreprises.



Cycle des ENCG

Filière “Marketing Digital”

MD

Programme

Semestre 1 :

- Gestion de production et qualité
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Marketing opérationnel
- Étude de marché
- Marketing digital et développement web
- Algorithmes et programmation Python
- Communication internationale
- Sociologie & Épistémologie

Semestre 3 :

- Management interculturel et RSE
- Marketing des services
- Normes et aspects juridiques du e-marketing
- Community management et référencement
- Marketing de l'innovation et design thinking
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management Stratégique
- Gestion du trafic et analyse web
- Marketing éthique
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de gestion et ERP
- CRM, Branding Management et Marketing d'influence
- Big data en marketing digital
- Stratégie du marketing digital
- IA appliquée au commerce
- English for marketing digital
- Employment Skills

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

MD

Cycle des ENCG

Filière “Marketing et Action Commerciale”

La filière Marketing et Action Commerciale (MAC) vise à former des cadres opérationnels dans les domaines du commerce, de la gestion et du marketing, capables d'évoluer dans un environnement concurrentiel et en constante évolution. Elle met l'accent sur le développement des compétences en marketing stratégique et opérationnel, en techniques commerciales et en management.

Cette formation a pour objectifs de former des spécialistes en marketing et action commerciale, de développer des compétences managériales adaptées aux besoins des entreprises, de préparer les étudiants à concevoir et piloter des stratégies marketing, d'encourager leur participation à des activités scientifiques et culturelles, et de renforcer leurs capacités d'analyse, de communication et de prise de décision.

Coordonnateur

M. HASSAN AZDIMOUSA

Email

hassan.azdimousa@uit.ac.ma



Débouchés

Les diplômés peuvent accéder à des postes tels que chargé de marketing, chef de produit, responsable commercial ou business developer, avec des opportunités dans les entreprises, agences ou cabinets de conseil, et une évolution possible vers des postes de direction ou l'entrepreneuriat.

Compétences visées

Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique et opérationnel, en analyse des marchés, en techniques de vente et en communication. Ils maîtrisent également les outils digitaux, la prise de décision et le pilotage des actions commerciales.

MAC

Cycle des ENCG

Filière “Marketing et Action Commerciale”



Programme

Semestre 1 :

- Gestion de production et qualité
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Marketing opérationnel
- Étude de marché
- Marketing digital et développement web
- Algorithmes et programmation Python
- Communication internationale
- Sociologie & Épistémologie

Semestre 3 :

- Marketing des services
- Management interculturel et RSE
- Gestion de la force de vente
- Marketing industriel et territorial
- Marketing de l'innovation et Design Thinking
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Négociation commerciale et management des leads
- Marketing éthique
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de gestion et ERP
- Audit et aide à la Décision Marketing
- CRM, Branding Management & Marketing d'influence
- Stratégies du Marketing Digital
- Distribution et Merchandising
- English for marketing
- Employment skills & Entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

Cycle des ENCG

Filière “Management des Ressources Humaines”

La formation en Management des Ressources Humaines vise à former des professionnels capables de maîtriser les enjeux humains et organisationnels des entreprises, en s'appuyant sur des approches modernes et des outils performants. Elle permet de :

- Acquérir des compétences transversales en management mobilisant l'ensemble des disciplines de gestion
- Maîtriser les techniques de gestion des ressources humaines, de l'audit social et du management de la diversité
- Développer des compétences en gestion des équipes, leadership et management des talents
- Comprendre et utiliser les systèmes d'information des ressources humaines (SIRH)
- Exploiter les technologies de l'information et de la communication pour améliorer les pratiques RH
- Accompagner les transformations organisationnelles et renforcer la performance des entreprises

Coordonnateur

Mme. SIHAM LALAOUI

Email

siham.lalaoui@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés peuvent occuper des postes tels que responsable RH, chargé de recrutement, consultant RH ou gestionnaire de paie, avec des opportunités dans les entreprises, administrations et cabinets de conseil, et une évolution possible vers des fonctions de direction RH.

Compétences visées

Les compétences visées par cette formation permettent aux étudiants de maîtriser les fondamentaux de la gestion des ressources humaines, notamment le recrutement, la gestion des compétences, la formation et les relations sociales. Ils développent également des capacités en management des équipes, en communication et en conduite du changement, tout en étant capables d'utiliser les outils numériques et les systèmes d'information RH. Enfin, ils sont préparés à analyser les problématiques sociales, à accompagner les transformations organisationnelles et à adopter une posture professionnelle et éthique.



Cycle des ENCG

Filière “Management des Ressources Humaines”



Programme

Semestre 1 :

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Management interculturel et RSE
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC)
- Communication interne & Marque employeur
- Management de la rémunération et de la performance
- Management du changement
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Droit du travail, relations sociales & négociation
- SIRH & Digital Transformation
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de Gestion et ERP
- Audit social et certification
- Stratégies RH et développement des carrières
- Ingénierie de formation & développement des compétences
- Management des équipes et leadership
- English for HR
- Employment Skills & Entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

MRH

Cycle des ENCG

Filière “Management de Projet”



MP

Cette formation en Management de Projet a pour ambition de préparer des professionnels capables de répondre efficacement aux enjeux organisationnels et stratégiques des entreprises modernes. Elle vise à :

- Former des cadres polyvalents capables de maîtriser les outils et méthodes du management de projet pour optimiser la performance des projets ; développer les compétences en leadership, en prise d’initiative et en prise de décision dans des environnements complexes ; favoriser une insertion professionnelle rapide grâce à l’acquisition de compétences transversales (organisationnelles, analytiques et relationnelles) ; encourager l’esprit entrepreneurial et préparer à la création et à la gestion de projets ou d’activités innovantes ; enfin, former des professionnels capables de piloter un projet dans sa globalité en maîtrisant les coûts, les délais, la qualité, les risques ainsi que la gestion des ressources humaines.



Coordonnateur

M. SAID ASSAL

Email

said.assal@uit.ac.ma

Débouchés

Les diplômés de cette formation peuvent accéder à des postes de chef de projet (du niveau junior à senior), évoluer vers des fonctions de directeur de projet, de responsable PMO ou de coordinateur de programmes, et occuper des rôles tels que contrôleur de gestion, consultant en stratégie et organisation, business analyst ou product owner dans des environnements Agile. Ils peuvent également s’orienter vers des postes liés à l’innovation et à la transformation des organisations.

Compétences visées

Les étudiants développeront des compétences couvrant l’ensemble du cycle de vie d’un projet, depuis l’analyse et le cadrage jusqu’au pilotage et à l’évaluation. Ils sauront planifier, gérer les ressources et les risques, respecter les contraintes coûts-délais-qualité, manager une équipe et communiquer efficacement. Ils seront également capables d’utiliser les méthodes et outils adaptés (Agile ou classiques), d’aligner les projets avec la stratégie de l’organisation et d’adopter une posture professionnelle et éthique.

MP

Cycle des ENCG

Filière “Management de Projet”

MP

Programme

Semestre 1 :

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Droit des contrats et propriété intellectuelle
- Outils et management de la qualité des projets
- Cadrage et planification des projets
- Management d'équipe et des compétences projets
- Management du changement
- Communication des entreprises
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Logiciels de management de projets et tableaux de bord
- Design thinking et innovation
- Management des projets publics
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Systèmes d'information et tableaux de bords
- Contrôle de gestion des projets
- Management des risques et agilité
- Audit des projets et certification
- Montage financier des projets et business plan des projets
- English for Project management
- Employment Skills & Entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d'études (4 mois)

MP

Cycle des ENCG

Filière “Purchasing & Supply Chain Management”

La filière PSCM vise à former des cadres capables de piloter et optimiser la chaîne logistique globale dans un environnement compétitif et digitalisé, en intégrant les enjeux économiques, technologiques et environnementaux.

- Maîtriser les fondamentaux des achats, de la logistique et de la distribution
- Utiliser les outils et systèmes d'information (ERP, Supply Chain)
- Développer des capacités d'analyse et de prise de décision
- Optimiser les coûts, les délais et la qualité des flux
- Intégrer les principes de durabilité et de responsabilité
- Renforcer les compétences en management, leadership et gestion de projet

Coordonnateur

M. MOHAMMED EL GHARBAOUI

Email

mohammed.elgharbaoui2@uit.ac.ma



Débouchés

Les diplômés de la filière PSCM accèdent à des métiers tels que Supply Chain Manager, responsable achats, logistique ou approvisionnement, planificateur S&OP, consultant ou auditeur logistique, ainsi que des fonctions en import/export et transport. Ils évoluent dans des secteurs variés comme l'industrie, la grande distribution, la logistique, le commerce international et le conseil.

Compétences visées

À l'issue de la formation, les diplômés de la filière PSCM maîtrisent le pilotage des processus de la chaîne logistique et la coordination des différentes fonctions (achats, production, transport et distribution). Ils utilisent des outils digitaux et des systèmes d'information performants pour analyser, prévoir et optimiser les flux, tout en intégrant les enjeux de durabilité et d'innovation. Ils développent également des compétences en gestion de projet, en négociation, en communication interculturelle et en commerce international, leur permettant d'évoluer dans un environnement globalisé et en constante transformation.

Cycle des ENCG

Filière “Purchasing & Supply Chain Management”

Programme



Semestre 1 :

- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion de la production et qualité
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2 :

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand
- Épistémologie et Sociologie

Semestre 3 :

- Retail supply management
- Logistique et transport internationaux
- Droit des transports et techniques douanières
- Lean manufacturing et Six Sigma
- Prise de décision logistique et optimisation
- Communication internationale
- ODD et actions sociales

Semestre 4 :

- Management stratégique
- Logistic costs analysis and risk management
- Gestion des entrepôts et des plateformes
- Stage d’approfondissement (2 mois)
- Innovation & project management
- Intelligence artificielle

Semestre 5 :

- Simulation de gestion et ERP
- Audit logistique
- Sourcing & purchasing strategy
- Sustainable supply chain management
- IA appliquée à la logistique
- English for supply chain
- Employment skills & entrepreneurship

Semestre 6 :

- Projet de fin d’études (4 mois)

MATRICES DE CORRESPONDANCES ET ÉQUIVALENCES DE MODULES

La réforme académique a introduit une nouvelle organisation des modules et des unités d'enseignement, nécessitant la mise en place de matrices de correspondances pour faciliter la transition des étudiants entre l'ancien et le nouveau cursus. Ces matrices de correspondances sont essentielles pour garantir que les acquis des étudiants soient pris en compte et pour assurer une continuité académique cohérente.

Ces matrices de correspondance pour les semestres S1, S2, S5 et S6 détaillent les modules de l'ancien cursus ainsi que leurs équivalents dans la nouvelle filière. Elles précisent également :

- Les modules nécessitant une session exceptionnelle pour les étudiants ajournés, leur permettant de valider les modules de l'ancien programme sans avoir à les refaire entièrement.
- Les inscriptions obligatoires sur la plateforme Rosetta pour les cours de langues étrangères, comme le français et l'anglais, afin d'assurer le développement des compétences linguistiques dans le nouveau système.

Par ailleurs, il est possible pour un étudiant d'obtenir une équivalence pour un module dans un autre semestre. Dans les tableaux de correspondance, ces équivalences sont indiquées **en rouge** pour une identification rapide.

Pour les étudiants concernés :

- **Les étudiants ajournés** : Ils peuvent avoir des correspondances avec les nouveaux modules ou devoir passer certaines matières en session exceptionnelle.
- **Les étudiants redoublants** : Ils sont uniquement concernés par les équivalences dans les nouveaux modules, sans nécessiter de sessions exceptionnelles.

Ces matrices de correspondance offrent donc une vue d'ensemble claire et personnalisée pour chaque type d'étudiant, en fonction de son parcours et de ses besoins de validation académique dans le cadre de la nouvelle réforme.

CYCLE DES ANNÉES PRÉPARATOIRES EN COMMERCE ET GESTION

Le cursus des deux années préparatoires constitue un parcours de formation comprenant un ensemble homogène d'unités issues d'un ou plusieurs domaines de connaissance. Ce parcours a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences leur offrant la possibilité de poursuivre des études en commerce et gestion.

La formation dans ce cursus est dispensée principalement en présentiel. Toutefois, l'apprentissage à distance peut être adopté, conformément aux dispositions législatives et réglementaires en vigueur.

Organisation du cursus

Le parcours des deux années préparatoires comprend vingt-huit (28) unités classées comme suit :

- Vingt (20) unités de connaissances ;
- Quatre (4) unités en langues étrangères ;
- Quatre (4) unités en compétences transversales.

Le cursus s'étend sur quatre (4) semestres, chaque semestre comprenant sept (7) unités réparties comme suit :

- Cinq (5) unités de connaissances ;
- Une unité en langues étrangères, composée de deux éléments dans deux langues étrangères, chaque élément représentant 50 % du volume horaire total ;
- Une unité en compétences transversales.

LES MODALITÉS DE VALIDATION ET DE CONTRÔLE DES MODULES DES ANNÉES PRÉPARATOIRES

01

Calcul de la Note de chaque Module

La note finale de chaque module est composée de :

- 50 % pour le contrôle continu.
- 50 % pour le contrôle terminal (examen final en fin de semestre).

02

Modalités de Rattrapage

Si la note d'un module est inférieure à 10, l'étudiant doit passer une épreuve de rattrapage :

- La note finale du module est calculée en prenant le maximum entre la note du contrôle terminal et celle du rattrapage, tout en plafonnant la note à 12/20.

03

Délibération Annuelle

L'étudiant peut acquérir ses modules par compensation, appliquée après les rattrapages, si :

- La moyenne annuelle est ≥ 10 .
- Tous les modules ont une note ≥ 6 .

04

Année de Réserve Exceptionnelle

Le Directeur de l'établissement peut accorder à l'étudiant une année de réserve exceptionnelle. Pendant cette année, l'étudiant est tenu de suivre et de valider les modules non acquis pour pouvoir progresser dans le cursus.

DIPLÔME DES ÉCOLES NATIONALES DE COMMERCE ET DE GESTION

Le parcours des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (ENCG) constitue un cursus de formation comprenant un ensemble homogène d'unités issues d'un ou plusieurs domaines de connaissance. Ce parcours vise à permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences leur offrant la possibilité de poursuivre des études pour l'obtention du Diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion.

Organisation du parcours

Le cursus des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion comprend quarante-deux (42) unités réparties comme suit :

- Vingt-cinq (25) unités de connaissances ;
- Cinq (5) unités en langues étrangères ;
- Cinq (5) unités en compétences transversales ;
- Sept (7) unités dédiées au projet de fin d'études.

Le cursus s'étend sur six (6) semestres, le sixième semestre étant entièrement consacré au projet de fin d'études.

Chaque semestre des cinq premiers comprend sept (7) unités réparties comme suit :

- Cinq (5) unités de connaissances ;
- Une unité en langues étrangères, composée de deux éléments dans deux langues étrangères, chaque élément représentant 50 % du volume horaire total ;
- Une unité en compétences transversales.

LES MODALITÉS DE VALIDATION ET DE CONTRÔLE DES MODULES DU CYCLE ENCG

01

Calcul de la Note de chaque Module

La note finale de chaque module est composée de :

- **50 % pour le contrôle continu.**
- **50 % pour le contrôle terminal** (examen final en fin de semestre).

02

Modalités de Rattrapage

Si la note d'un module est inférieure à 10, l'étudiant doit passer une épreuve de rattrapage :

- La note obtenue au rattrapage remplace celle du contrôle terminal.
- La note finale du module est calculée en prenant le maximum entre la note du contrôle terminal et celle du rattrapage, tout en plafonnant la note à 12/20.

03

Délibération Annuelle

L'étudiant peut acquérir ses modules par compensation, appliquée après les rattrapages, si :

- **La moyenne annuelle est ≥ 10 .**
- **Tous les modules ont une note ≥ 8 , sauf en cinquième année où le PFE et le module des langues étrangères doivent être obligatoirement ≥ 10 .**

04

Année de Réserve Exceptionnelle

Le Directeur de l'établissement peut accorder à l'étudiant une année de réserve exceptionnelle. Pendant cette année, l'étudiant est tenu de suivre et de valider les modules non acquis pour pouvoir progresser dans le cursus.

ENCG :
FORMER,
ACCOMPAGNER,
RÉUSSIR.

