

AVIS DE SOUTENANCE D'UNE THESE DE DOCTORAT

Le Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion a le plaisir d'informer le public qu'une soutenance de thèse de Doctorat en

«Sciences de Gestion des Organisations»

aura lieu le 04/07/2026 à 10h à l'ENCG, Kénitra

La Thèse sera présentée par Mr BOUZIDI WALID

Sous le thème :

Analyse des facteurs influençant l'intention de financement des projets de crowdfunding: Une étude empirique axée sur le cas du Maroc

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Titre	Etablissement
EL MOUDDEN ABDESLAM	Président/ Rapporteur	ENCG, Université Ibn Tofail Kénitra
EL YAMLAHI IMANE	Rapporteur	FP de Khouribga, Université Sultane Moulay Slimane
BOUTAYBA ABDELALI	Rapporteur	FLSH, université Mohammed V, Rabat
BOUCHEKOURTE MUSTAPHA	Examineur	ENCG, Université Ibn Tofail Kénitra
EL GHARBAOUI MOHAMMED	Examineur	ENCG, Université Ibn Tofail Kénitra
BENAZZOU LOTFI	Directeur de thèse	ENCG, Université Ibn Tofail Kénitra



Nom et Prénom : BOUZIDI WALID
Date de soutenance : 04/07/2026
Directeur de Thèse : BENAZZOU LOTFI

Sujet de thèse :

Analyse des facteurs influençant l'intention de financement des projets de crowdfunding: Une étude empirique axée sur le cas du Maroc

Résumé : Cette thèse analyse les déterminants de l'intention de financement des projets de crowdfunding dans le contexte marocain. Elle mobilise des variables issues de la littérature en sciences de gestion, notamment l'identification sociale à la communauté du crowdfunding, les attitudes envers l'aide aux autres, le niveau d'innovation individuelle, les motivations des porteurs de projets, le rôle des plateformes numériques et la connectivité interpersonnelle. L'objectif est de comprendre les mécanismes expliquant le comportement de contribution et d'éclairer le développement d'un écosystème de financement collaboratif plus efficace.

La recherche adopte une approche méthodologique mixte séquentielle combinant une phase qualitative exploratoire (18 entretiens semi-directifs) et une phase quantitative confirmatoire menée auprès de 342 répondants. Les données ont été analysées par la modélisation par équations structurelles en moindres carrés partiels (PLS-SEM).

Les résultats montrent que l'identification sociale, l'innovation individuelle, les motivations des porteurs de projets et le rôle des plateformes influencent positivement l'intention de financement, tandis que la connectivité interpersonnelle n'exerce pas d'effet significatif. Cette recherche propose ainsi un modèle empirique intégré, adapté au contexte marocain, et apporte des contributions théoriques et pratiques au champ du crowdfunding.

Mots Clés: Crowdfunding, intention de financement, identification sociale, innovation, motivations, plateformes numériques.