# MSC
Marketing & Stratégies Commerciales
MASTER D'UNIVERSITÉ SPÉCIALISÉ

جامعة ابن طفيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵏ ⵓⵟⴼⴰⵢⵍ
Ibn Tofaïl University

## Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
**ENCG KENITRA**

## OBJECTIFS

- Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent de plus en plus un Marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.
- Développer et améliorer la formation des ressources humaines des entreprises en leur assurant une mise à niveau et une adaptation aux techniques marketing et commerciales modernes.

## DÉBOUCHÉS

Directeur marketing et commercial, Responsable Produit, Responsable de la Gestion Relation Client, Chargé d'études de marché, Responsable des achats, Directeur des ventes, Conseil en marketing et commerce, etc.

## PUBLIC CIBLE

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+3, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours, séminaires, études de cas, travaux pratiques, simulations, jeux d'entreprise, mise en situation, réalisation de projets.

## ADMISSION

La sélection est effectuée sur dossier. Les candidats sélectionnés passeront un entretien.

## DURÉE ET COÛT DE LA FORMATION

**La formation se déroule sur 4 semestres :**
trois semestres de cours et un semestre de stage.

**Le coût de la formation**
est de **50 000 Dhs**
(Soit 25 000 Dhs par an).

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1 PREMIER SEMESTRE

- **M 1 :** Marchés et comportements de consommation
- **M 2 :** Stratégies et décisions marketing
- **M 3 :** Stratégies et management des organisations
- **M 4 :** Pratique de l'analyse des données marketing
- **M 5 :** Gestion des bases de données marketing et commerciales
- **M 6 :** Langues (Français /Anglais)
- **M 7 :** Soft Skills

### 2 DEUXIÈME SEMESTRE

- **M 8 :** Décisions commerciales et marketing opérationnel
- **M 9 :** Management de la force de vente
- **M 10 :** Techniques des études qualitatives et décisions marketing
- **M 11 :** Techniques des études quantitatives et décisions marketing
- **M 12 :** Environnement juridique du commerce
- **M 13 :** Langues (Français /Anglais)
- **M 14 :** Culture digitale

### 3 TROISIÈME SEMESTRE

- **M 15 :** Management et marketing des enseignes
- **M 16 :** Marketing digital et expérience client
- **M 17 :** Marketing et management des services
- **M 18 :** Management de la relation client
- **M 19 :** Management de projet
- **M 20 :** Langues (Français /Anglais)
- **M 21 :** Culture and Art skills

### 4 QUATRIÈME SEMESTRE

- **M 22 :** Employment Skills
- **M 23 - 28 :** Projet de fin d'études

Responsable pédagogique
**Pr. Hassan Azdimousa**

hassanazdimousa | hassan.azdimousa@encgk.ma | 06 133 154 30

Service de Formation Continue - MUS MSC
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion,
ENCG Kénitra

**Campus universitaire**
B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc
mus.msc.encgk