



Royaume du Maroc
Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique et de l'Innovation



جامعة ابن طفيل
جامعة ابن توفيل
Ibn Tofail University

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - القنيطرة

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵓⵔⴰⵏⵜ ⴰⵏ ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ - ⵝⵉⵔⵉⵓ
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Kénitra

OFFRE DE FORMATIONS DE L'ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION KÉNITRA

Rentrée universitaire 2025-2026 Années Préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion



1re année

Semestre 1

- MANAGEMENT
- DROIT GÉNÉRAL
- COMPTABILITÉ GÉNÉRALE
- MICRO - É C O N O M I E
- MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES
- FRANÇAIS/ANGLAIS
- MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE

Semestre 2

- MARKETING
- DROIT COMMERCIAL
- TRAVAUX D'INVENTAIRE
- MACRO-ÉCONOMIE
- STATISTIQUE ET PROBABILITÉS
- FRANÇAIS/ANGLAIS
- CULTURE ET ART SKILLS

2ème Année

Semestre 3

- COMMERCE ET LOGISTIQUE
- DROIT DES AFFAIRES
- COMPTABILITÉ DE GESTION
- ÉCONOMIE INTERNATIONALE
- MATHÉMATIQUES FINANCIÈRE ET DECISION D'INVESTISSEMENT
- TEC FRANÇAIS & ANGLAIS
- DIGITAL SKILLS

Semestre 4

- THÉORIE DES ORGANISATIONS
- FISCALITÉ DE L'ENTREPRISE
- GESTION FINANCIÈRE
- ÉCONOMIE MONÉTAIRE ET TECHNIQUES BANCAIRES
- SYSTÈME D'INFORMATION ET BASES DE DONNÉES
- TEC FRANÇAIS & ANGLAIS
- ARABE DES AFFAIRES ET HISTOIRE DES SCIENCES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les étudiants doivent acquérir les notions de base en sciences économiques et gestion pour les préparer à choisir entre les deux parcours gestion et commerce afin de s'inscrire dans les filières des Ecoles Nationales de Commerce de Gestion ou autres grandes écoles de management. Il s'agit de :

- Maîtriser les compétences de base en économie, management, comptabilité, Marketing, commerce et logistique.
- Maîtriser les compétences en communication, les techniques de recherche de stage et outils digitaux.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Comptable ;
- Agent commercial ;
- Charge de clientèle ;
- Conseiller client ;
- Manager assistant de proximité ;
- Charge de prospection ;
- Agent de la logistique.

Rentrée universitaire 2025-2026

Finance



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- BASES DE DONNÉES ET DATA SCIENCE
- FINANCE ALTERNATIVE
- GESTION DE PORTEFEUILLE ET PRODUITS DÉRIVÉS
- FISCALITÉ INTERNATIONALE
- AIDE À LA DÉCISION ET RECHERCHE OPÉRATIONNELLE
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUES
- ÉVALUATION DES ENTREPRISES
- FINANCE INTERNATIONALE
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- INGÉNIERIE FINANCIÈRE
- AUDIT ET GESTION DES RISQUES FINANCIERS
- STRATÉGIE FINANCIÈRE
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, FINTECH ET FINANCE DÉCENTRALISÉE
- ENGLISH FOR FINANCE
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ETUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de la filière incluent :

- Maîtrise des outils financiers et gestion des risques.
- Analyse des marchés financiers.
- Préparation aux postes de direction financière.
- Gestion des risques financiers et conformité.
- Compétences en Fintech et innovation.
- Perspective internationale en finance.
- Préparation à la recherche ou stage professionnel.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

La Filière propose divers débouchés professionnels dans plusieurs secteurs :

- Analyste financier
- Conseiller en gestion de patrimoine : Aide à la gestion et optimisation du patrimoine.
- Contrôleur de gestion :
- Auditeur financier
- Trader
- Gestionnaire de fonds
- Risk manager :
- Consultant en finance
- Banquier d'affaires :
- Chargé d'études économiques

Ces métiers se retrouvent dans la banque, l'assurance, la finance d'entreprise, les sociétés de gestion, les cabinets de conseil, ou des organisations publiques.

Rentrée universitaire 2025-2026

Contrôle, Audit et Conseil



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS/ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABEE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- BASE DE DONNÉES ET DATE SCIENCE
- COMPTABILITÉ APPROFONDIE
- CONSOLIDATION ET NORMES IFRS
- RISK MANAGEMENT ET CONTRÔLE INTERNE
- AIDE À LA DÉCISION ET RECHERCHE OPÉRATIONNELLE
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- CONTRÔLE DE GESTION APPROFONDI
- AUDIT OPÉRATIONNEL
- STAGED'APPROFONDISSEMENT
- STAGED'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT EN ANGLAIS
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- SYNTHÈSE ET RÉVISION COMPTABLE
- AUDIT COMPTABLE ET COMMISSARIAT AUX COMPTES
- AUDIT ET OPTIMISATION FISCALE
- FUSIONS ET ACQUISITIONS
- ENGLISH FOR CONSULTING
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une compréhension approfondie des concepts et des pratiques d'audit et du contrôle.
- Développer des compétences en métiers d'audit et du contrôle.
- Maîtriser les approches et les techniques du contrôle de gestion.
- Maîtriser les techniques de la révision comptable.
- Comprendre les enjeux du risk management et du contrôle interne.
- Maîtriser les outils d'analyse et d'aide à la décision nécessaires pour les métiers d'audit.
- Rapprocher la théorie aux réalités pratiques en matière d'audit et du contrôle.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Auditeur
- Contrôleur de gestion
- Responsable financier
- Consultant
- Formation doctorale



Rentrée universitaire 2025-2026

Purchasing & Supply chain management (PSCM)

Spécialité

Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUE APPLIQUÉE
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- RETAIL SUPPLY MANAGEMENT
- LOGISTIQUE ET TRANSPORT INTERNATIONAUX
- DROIT DES TRANSPORTS ET TECHNIQUES DOUANIÈRES
- LEAN MANUFACTURING ET SIX SIGMA
- PRISE DE DÉCISION LOGISTIQUE ET OPTIMISATION (RO)
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- LOGISTIC COSTS ANALYSIS AND RISK MANAGEMENT
- GESTION DES ENTREPÔTS ET DES PLATEFORMES
- STAGE APPROFONDI
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- AUDIT LOGISTIQUE
- SOURCING & PURCHASING STRATEGY
- SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & PROJECT MANAGEMENT
- IA APPLIQUÉE À LOGISTIQUE
- ENGLISH FOR SUPPLY CHAIN
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des professionnels capables de concevoir, piloter et optimiser la stratégie achats et supply chain, en parfaite cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Développer les compétences clés pour la maîtrise des processus achats, approvisionnement, production et logistique, en vue d'une gestion intégrée et performante.
- Superviser les étapes critiques du processus d'approvisionnement et de logistique, en garantissant l'efficacité et la fluidité des flux tout au long de la chaîne de valeur.
- Élaborer et déployer des politiques d'achats et de supply chain alignées sur les enjeux de durabilité, tout en optimisant les performances économiques et opérationnelles.
- Intégrer les dimensions de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les décisions stratégiques et opérationnelles liées aux achats et à la gestion de la chaîne logistique.
- Piloter la performance globale des activités achats et supply chain à travers une amélioration continue et une évaluation rigoureuse des indicateurs clés de performance (KPIs).



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Manager des Achats
- Manager Supply Chain
- Responsable Approvisionnement
- Acheteur
- Responsable Logistique
- Consultant en Supply Chain
- Directeur des Opérations

Rentrée universitaire 2025-2026 Marketing et Action Commerciale



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- MARKETING STRATÉGIQUE
- COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES & INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- MARKETING OPÉRATIONNEL
- ETUDE DE MARCHÉ
- MARKETING DIGITAL ET DÉVELOPPEMENT
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- MANAGEMENT INTERCULTUREL ET RSE
- MARKETING DES SERVICES
- GESTION DE LA FORCE DE VENTE
- MARKETING INDUSTRIEL ET TERRITORIAL
- MARKETING DE L'INNOVATION ET DESIGN THINKING
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- NÉGOCIATION COMMERCIALE ET MANAGEMENT DES LEADS
- VEILLE & INTELLIGENCE MARKETING
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT EN ANGLAIS
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- AUDIT ET AIDE À LA DÉCISION MARKETING CRM & CRM
- STRATÉGIES DU MARKETING DIGITAL
- TECHNIQUES DE DISTRIBUTION ET MERCHANDISING
- ENGLISH FOR MARKETING
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la Filière « Marketing et Action Commerciale » est de former des cadres de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent un marketing et des techniques de vente de plus en plus sophistiquées.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

La Filière « Marketing et Action Commerciale » prépare les étudiants aux métiers suivants :

- Responsable Marketing ;
- Responsable Produit ;
- Brand Manager ;
- Responsable Merchandising ;
- Category Manager ;
- Chef des ventes ;
- Responsable événementiel ;
- Community Manager ;
- Responsable Gestion Relation Client ;
- Chargé d'études de marché ;
- Responsable de projet marketing ;
- Conseil en Marketing et commerce ;
- Direction Marketing ;
- Direction commerciale.

Rentrée universitaire 2025-2026

Marketing Digital



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- MARKETING STRATÉGIQUE
- COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- MARKETING OPÉRATIONNEL
- ÉTUDE DE MARCHÉ
- MARKETING DIGITAL ET DÉVELOPPEMENT WEB
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- MANAGEMENT INTERCULTUREL ET RSE
- MARKETING DES SERVICES
- NORMES ET ASPECTS JURIDIQUES E-MARKETING
- COMMUNITY MANAGEMENT & REFERENCEMENT
- MARKETING DE L'INNOVATION ET DESIGN THINKING
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- GESTION TRAFIC ET ANALYSE WEB
- MARKETING ETHIQUE
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- CRM
- BIG DATA EN MARKETING DIGITAL
- STRATÉGIE DU MARKETING DIGITAL
- IA APPLIQUÉE AU COMMERCE
- ENGLISH FOR DIGITAL MARKETING
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master en Marketing Digital forme des professionnels aptes à concevoir et gérer des stratégies de marketing en ligne dans un environnement numérique en évolution. Ce programme offre une expertise approfondie des outils, techniques et plateformes numériques pour promouvoir des produits et services en ligne. Les étudiants acquièrent des compétences en analyse de données, optimisation SEO/SEA, gestion des réseaux sociaux, création de contenu attractif, et pilotage de projets digitaux. Cette formation, orientée vers les métiers du marketing numérique, prépare les diplômés à accompagner les entreprises dans leur transition digitale et à maximiser leur performance en ligne.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Marketing business analyst

- Data scientist/ dataminer
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Chef de Projet Digital
- Social media manager
- Responsable marketing relationnel / CRM
- E-commerce Manager
- Growth Hacker
- UX/UI Designer
- Brand Manager Digital
- Trafic manager
- Chef de produit web / mobile / content manager
- Analyst revenue manager
- Responsable affiliation (Affiliate Manager)
- Consultant media on-line/ Marketing Digital
- Chargé de référencement
-



Rentrée universitaire 2025-2026 Management des Ressources Humaines

Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUE APPLIQUÉE
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS&ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- MANAGEMENT INTERCULTUREL ET RSE
- GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES
- COMMUNICATION INTERNE & MARQUE EMPLOYEUR
- MANAGEMENT DE LA RÉMUNÉRATION ET DE LA PERFORMANCE
- MANAGEMENT DE CHANGEMENT
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- DROIT DU TRAVAIL, RELATIONS SOCIALES & NÉGOCIATION
- SIRH & DIGITAL TRANSFORMATION
- STAGE APPROFONDI
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ET ERP
- AUDIT SOCIAL ET CERTIFICATION
- STRATÉGIES RH ET MANAGEMENT DES CARRIÈRES
- INGÉNIERIE DE FORMATION & DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES
- MANAGEMENT DES ÉQUIPES ET LEADERSHIP
- ENGLISH FOR HUMAN RESSOURCES
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation propose une approche stratégique de la GRH. En effet, les objectifs de cette formation sont les suivants :

- Former des étudiants compétents et rompus aux métiers de management des ressources humaines à même d'occuper des postes de responsabilités en étant outillés des meilleures pratiques en la matière.
- Fournir aux étudiants les fondements théoriques et méthodologiques en management des ressources humaines.
- Préparer et faciliter l'insertion des étudiants dans le monde professionnel,
- sans cesse en quête de personnes qualifiées.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les lauréats de la présente filière pourront occuper les postes suivants :

- Responsable de ressources humaines
- Assistant du responsable des ressources humaines
- Responsable de communication interne
- Manager de performance
- Chargé de recrutement
- Conseil en GRH

Rentrée universitaire 2025-2026 Management de projet



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette filière permet aux étudiants d'acquérir une compétence spécifique en management de projet.

Maîtriser les outils et les méthodes de la conception, la planification et l'exécution des projets.

Connaître les différentes approches stratégique, organisationnelle et humaine de management de projet

Acquérir les compétences transversales et les softskills indispensables en matière de management et d'ingénierie de projets.

Favoriser l'émergence et le développement de l'esprit entrepreneurial et du potentiel managérial des étudiants.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

- Project Manager,
- Directeur de programme
- Chef de projet à l'international,
- Chef de produit
- Auditeur projets,
- Assistant à la maîtrise d'ouvrage ou maîtrise,
- Chef de projets en recherche et développement
- Consultant en conception et management de projet

Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE ARABE ET EPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- DROIT DES CONTRATS ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- OUTILS ET MANAGEMENT DE LA QUALITÉ DES PROJETS
- CADRAGE ET PLANIFICATION DES PROJETS
- MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET DES COMPÉTENCES DES PROJETS
- MANAGEMENT DE CHANGEMENT
- ODD ET ACTION SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- LOGICIELS DE MANAGEMENT DE PROJETS DE BORD
- DESIGN THINKING ET INNOVATION
- MANAGEMENT DES PROJETS PUBLICS
- STAGED'APPROFONDISSEMENT
- STAGED'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SYSTEME D'INFORMATION ET TABLEAUX
- CONTROLE DE GESTION DE PROJETS
- MANAGEMENT DES RISQUES ET AGILITE
- AUDIT DES PROJETS ET CERTIFICATION
- MONTAGE FINANCIER ET BUSINESS PLAN DES PROJETS
- ENGLISH FOR PROJECT MANAGEMENT
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Rentrée universitaire 2025-2026

BUSINESS ADMINISTRATION



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- GESTION BUDGÉTAIRE ET DE TRÉSORERIE
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUE APPLIQUÉE
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- CONTRÔLE DE GESTION
- MARCHÉ DES CAPITAUX
- COMPTABILITÉ DES SOCIÉTÉS
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET EPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- INTERCULTUREL MANAGEMENT & ESR
- MARKETING AND INTERNATIONAL TRADE
- BUSINESS INTELLIGENCE
- ADVANCED ACCOUNTING
- OPERATIONAL RESEARCH AND DECISION MAKING
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOLE

Semestre 4

- STRATEGIC MANAGEMENT
- HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & LEAN MANAGEMENT
- INTERNATIONAL FINANCE AND PORTFOLIO MANAGEMENT
- ADVANCED TRAINING COURSE
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (EN ANGLAIS)
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Semestre 5

- BUSINESS SIMULATION & ERP
- ACCOUNT CONSOLIDATION
- AGILE MANAGEMENT
- AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS
- MANAGING INFORMATION SYSTEM
- ENGLISH FOR BUSINESS ADMINISTRATION
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (EN ANGLAIS)

Semestre 6

- GRADUATION PROJECT



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La filière Business Administration (en Anglais) permet aux étudiants de suivre un programme évolutif et polyvalent. Ce programme a pour **objectif** :

De former des futurs managers, de les aider à acquérir les compétences professionnelles et personnelles nécessaires pour gérer efficacement une organisation dans un environnement mondial concurrentiel et interconnecté. De former des managers Accomplis et polyvalents capables de piloter des entreprises avec la vision du généraliste et l'expertise d'un spécialiste.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Analyste financier, gérant de portefeuille dans des sociétés financières, contrôleur de gestion ;
 Chef de produit, chef de marché, responsable marketing, directeur marketing, responsable nouveaux produits... ;
 Responsable opérationnel, gestionnaire d'achat, approvisionneur ;
 Responsable du développement RH, responsable de la diversité, talent manager, human capital consultant... ;
 Cycle doctoral

Rentrée universitaire 2025-2026

Commerce international



Semestre 1

- GESTION DE LA PRODUCTION ET QUALITÉ
- MARKETING STRATÉGIQUE
- COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- STATISTIQUES APPLIQUÉES
- COMMUNICATION DES ENTREPRISES FRANÇAIS & ANGLAIS
- COMPÉTENCES DIGITALES ET INFORMATIQUE

Semestre 2

- ANALYSE DES DONNÉES
- MARKETING OPÉRATIONNEL
- ÉTUDE DE MARCHÉ
- MARKETING DIGITAL ET DÉVELOPPEMENT WEB
- ALGORITHMES ET PROGRAMMATION PYTHON
- SOCIOLOGIE EN ARABE ET ÉPISTEMOLOGIE
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / MANDARIN

Semestre 3

- MANAGEMENT INTERCULTUREL ET RSE
- TECHNIQUE DE COMMERCE INTERNATIONAL
- DROIT ET ARBITRAGE INTERNATIONAUX DES AFFAIRES
- MARKETING INTERNATIONAL
- GESTION DES BASES DES DONNÉES
- ODD ET ACTIONS SOCIALES
- COMMUNICATION INTERNATIONALE / LANGUE ESPAGNOL

Semestre 4

- MANAGEMENT STRATÉGIQUE
- VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE
- NÉGOCIATION EN COMMERCE INTERNATIONAL
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- STAGE D'APPROFONDISSEMENT
- INNOVATION & PROJECT MANAGEMENT (AN ANGLAIS)
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Semestre 5

- SIMULATION DE GESTION ERP
- GÉOPOLITIQUE ET GÉOSTRATÉGIE
- FISCALITÉ INTERNATIONALE
- STRATÉGIE DU MARKETING DIGITAL
- LOGISTIQUE INTERNATIONALE
- ENGLISH FOR INTERNATIONAL TRADE
- EMPLOYMENT SKILLS & ENTREPRENEURSHIP (AN ANGLAIS)

Semestre 6

- PROJET DE FIN D'ETUDES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation en commerce international vise à développer chez les étudiants des compétences solides en analyse des marchés internationaux, en gestion des risques liés aux échanges mondiaux (comme les risques de change, de transport, ou de chaîne d'approvisionnement), ainsi qu'en élaboration de stratégies adaptées pour pénétrer et évoluer sur les marchés étrangers. Elle forme également aux techniques de management, marketing, négociation interculturelle, et maîtrise des aspects juridiques et logistiques du commerce international. L'objectif est de préparer des professionnels capables de comprendre l'environnement économique, juridique et financier international, et de gérer efficacement des projets et opérations commerciales à l'échelle globale.



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés en commerce international peuvent accéder à une large palette de postes dans divers secteurs d'activité, notamment dans des entreprises exportatrices ou multinationales. Parmi les métiers accessibles figurent responsable des exportations, directeur commercial international, analyste de marché international, consultant en commerce international, chargé de projet international, ou encore cadre spécialisé en marketing et logistique internationale. Ces fonctions impliquent souvent la gestion des relations internationales, la négociation commerciale, la coordination de la chaîne logistique globale, et le développement de stratégies à l'export. La formation ouvre aussi la voie à des carrières en management d'équipes multiculturelles et à des poursuites d'études doctorales.