



MARKETING, COMMERCE ET STRATÉGIES DIGITALES

INGÉNIERIE COMMERCIALE ET MARKETING DIGITAL



La LUS « Marketing, Commerce et Stratégies Digitales » est ouverte aux titulaires d'un diplôme Bac+2 (public ou privé ou tout diplôme équivalent: DUT, DTS, DEUG, OFPPT, BTS, ISTA, etc...)
La sélection se fait sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien.



La LUS « Marketing, Commerce et Stratégies Digitales » formation vise à fournir une haute qualification aux participants en marketing, commerce et digital. Elle offre à la fois une formation théorique et pratique adaptée aux besoins des organisations et une professionnalisation accrue en réponse aux demandes des entreprises.



La LUS « Marketing, Commerce et Stratégies Digitales » prépare les participants aux métiers suivants:

- Social Media Manager
- SEO Strategist
- Chef de produit / Assistant chef de marque ;
- Commercial / Marketeur ;
- animateur ou assistant marketing ;
- Chef des ventes, de secteur ou de zone ;
- Chargé d'affaires ou de comptes clés ;
- Conseillers commercial et marketing.



**POUR TOUTE INFORMATION
CONTACTEZ:**

**LE RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE
TÉL: 06 61 37 99 66**



Inscriptions ouvertes 2023-2024

LIEN D'INSCRIPTION SUR LA DESCRIPTION

SCAN ME

Coût global de la formation

20 000 dhs avec la possibilité de payer en deux tranches.
*1000 dhs frais d'inscriptions

