

Licence D'Université Spécialisée Communication Organisationnelle

Présentation

Les collectivités locales, associations, syndicats, ONG, partis politiques, établissements d'enseignement et même particuliers font de plus en plus appel à des professionnels de la communication pour mettre en valeur leur image.

La LUS "Communication organisationnelle" offre une formation de qualité, de type professionnel et spécialisé, permettant d'acquérir des connaissances en stratégies de communication et en management de l'information. Elle propose de développer les capacités d'action ainsi que les compétences d'analyse et de compréhension en communication organisationnelle et offre des solutions aux problèmes liés à la communication et à l'implantation des nouvelles technologies dans les organisations.

Coût Global de la Formation

20.000 MAD, payable en deux tranches au début de chaque semestre.

Les frais de dossier sont de 1000 MAD.

Organisation de la Formation

Comme la formation s'adresse à un public très large avec des contraintes diverses, les enseignements seront dispensés selon des horaires et des modalités adaptés à la population cible (soirs et/ou week-end).

Conditions d'Admission

La LUS " Communication organisationnelle " est ouverte aux titulaires d'un diplôme Bac (Scientifique, Economique ou Littéraire) +2 (public ou privé/ DTS, OFPPT, DUT, BTS, ISTA, etc.).

Partenariats Socio-économiques

Des partenariats avec les réseaux professionnels de la communication et avec les acteurs socio-économiques complètent l'ancrage terrain et l'insertion professionnelle des lauréats.

Objectifs

L'objectif de la LUS "Communication organisationnelle" est de diplômer des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre la communication d'une entreprise dans ses dimensions stratégiques et opérationnelles, de répondre à la demande sociale en formant de futurs chargés de communication capables d'aider les organisations à améliorer les outils, canaux et stratégies de communication pour mieux communiquer aussi bien en interne qu'en externe.

Débouchés

- » Chargé de communication
- » Chef de projet communication
- » Assistant de communication
- » Responsable de la communication publique
- » Chef de projet événementiel
- » Responsable de l'information et de la communication interne et externe dans les collectivités territoriales, les entreprises et les organisations
- » Consultant en agences
- » Responsable communication internationale
- » Responsable de service de presse, de sites ou de publication, de service de communication et de promotions des médias.

Dossier de Candidature

- » Lettre de motivation
- » Copies légalisées du bac et des diplômes supérieurs obtenus
- » Copies légalisées des relevés de notes
- » Copie de la carte d'identité nationale
- » Curriculum Vitae (indiquer email & téléphone)
- » Une photo d'identité
- » Toute pièce jugée utile pour renforcer la candidature (attestation de stage, lettres de recommandation, etc.)

LES INSCRIPTIONS
SONT OUVERTES





LICENCE D'UNIVERSITE SPECIALISEE(LUS)

Communication Organisationnelle

Descriptif de la Formation

SEMESTRE	Intitulé des Modules
S5	M1 : Stratégie et pratiques de la communication
	M2 : Communication interne et système d'information
	M3 : La communication externe
	M4 : La RSE et la communication sur l'environnement et/ou le développement durable
	M5 : Techniques de communication professionnelle (Anglais)
	M6 : Communication et management interculturels
S6	M7 : Communication de crise et conduite du changement
	M8 : Droit de la communication
	M9 : Gestion de projet
	M10/M11/M12 : STAGE/ PFE