

COSIM ENCG KENITRA 2017

7 et 8 décembre 2017

PROGRAMME

Jeudi 07 décembre 2017

08h30 - 09h00 ○ Accueil

09h00 - 09h45 ○ Séance d'ouverture

- Mot de bienvenue du Directeur de l'ENCG KENITRA
- Mot du Président de l'Université Ibn Tofaïl
- Mots des invités-représentants
- Mot du Président du comité d'organisation du COSIM ENCG KENITRA 2017

09h45 - 10h15 ○ Pause café

10h15 - 12h00 ○ Conférences plénières d'ouverture

Modérateur : Hatim BENYOUSSEF, ENCG Kénitra, Université Ibn Tofaïl, Maroc

- **Sur les traces du phénomène « Enjoy Pheonix » : pour une meilleure compréhension de la relation User Generated Videos (UGV) / consommateur**
Azza TEMESSEK, Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC Carthage), Université de Carthage, Tunisie
- **Project data Vs Claims data Vs Big data : quelle relation pour quels usages ?**
Mohamed Amine ELMAHFOUDI, Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia Antipolis, France / GREEN TIC Research Center de l'Université Hassan II, Maroc
- **Vers la mise en place du "Baromètre des Réseaux Sociaux au Maroc" : les chiffres-clés 2017 des utilisateurs de Facebook au Maroc**
Jawad ECH-CHAFADI, Directeur général, JADACOM Consulting, Maroc

12h00 - 14h00 ○ Déjeuner

14h00 - 17h00

Sessions parallèles

Session 1 La relation citoyen/usager/client à l'ère du Digital, des réseaux sociaux et du Big Data

Modérateurs : Mustapha ACHIBANE et Ilham BOURIQUI
(ENCG Kénitra, Université Ibn Tofaïl, Maroc)

- **L'administration électronique du point de vue des usagers : Un sens incomplet**
Saoussen Abdelkader (FSJEG de Jendouba) et Néji Bouslama (FSEG de Tunis), Tunisie.
- **Rôle du management de projets dans la digitalisation de la « communication-client » publique et territoriale**
Mohamed Amine ELMAHFOUDI (Université de Nice Sofia Antipolis, France) et Hatim BENYOUSSEF (ENCG de Kénitra, Université Ibn Tofaïl, Maroc).
- **La segmentation des citoyens-usagers-clients pilotée par le Big Data : vers une stratégie CiRM efficace dans le secteur public**
Maryam El YACHIOUI et Amina AOMARI (FSJES de Rabat Souissi, Université Mohammed V), Maroc.
- **Une étude netnographique de la participation politique sur les réseaux socio-numériques : Le cas du Maroc**
Ismail OUHDIDOU et Abdellah HOUSSAINI (FSJES de Kénitra, Université Ibn Tofaïl), Maroc.
- **Une exploitation du Big Data au service de la relation électeur-politique**
Jalal BOUSSAID et Hassan AZDIMOUSA, (ENCG Kénitra, Université Ibn Tofaïl), Maroc.

Session 2 Impacts du Digital et des réseaux sociaux sur les comportements des acteurs

Modérateurs : Jalal AZEGAGH et Laila EL HAROUCHI (ENCG Kénitra, Université Ibn Tofaïl, Maroc)

- **La tablette/smartphone un atout majeur de la relation client ?**
Christian Dianoux (Université de Lorraine), Jean-Pierre Mouline (Université de Lorraine) et Justine Colas (Leroy Merlin Metz Technopôle), France.
- **Essai d'élaboration d'un modèle théorique de recherche pour l'adoption du Social CRM : Cas des entreprises de tourisme au Maroc**
Mariam BAKKALI BOUARRAKIA et Khalid CHAFIK (ENCG Tanger, Université Abdelmalek Essaadi), Maroc.
- **Les plateformes sociales : Quel impact sur l'achat impulsif en ligne ?**
Soumia ABDELHAK et Amel GRAA (Université Djillali Liabes), Algérie.
- **Couleur et comportement du consommateur : Revue de littérature et cadre conceptuel**
Zineb LAHMIDI et Amina AOMARI (FSJES de Rabat Souissi, Université Mohammed V), Maroc.

- **Le Neuromarketing au service de la publicité digitale : Un tableau de Bord Neurodigital comme outil d'analyse de la Data émotionnelle par le biais du Neuromarketing**

Yahia MOUAMMINE et Hassan AZDIMOUA (ENCG Kénitra, Université Ibn Tofail), Maroc.

- **Effet du sponsoring sportif via les médias sociaux sur la fidélité à la marque**

Amina MERABET (Université de Tlemcen), Nadira BESSOUH (Ecole supérieure de management de Tlemcen) et Abderrezzak BENHABIB (Université de Tlemcen), Algérie.

Vendredi 08 décembre 2017

09h00 - 10h30 **Ateliers parallèles**

- **Parcours et expériences clients : les nouveaux enjeux du marketing à l'ère de l'omnicanalité**

Jean-Pierre MOULINE, IUT Charlemagne – Nancy, Université de Lorraine, France

- **User Experience / User Interface : Intelligence de conception et test A/B**

Ayoub EL MACHATT, Directeur général, Wave Digital Agency, Maroc

- **L'employabilité en marketing digital : prérequis, compétences et formation**

Haytam LAOULABANE, Consultant Chef de Projet, Pyxicom, Maroc

10h30 - 11h00 **Pause Café**

11h00 - 12h00 **Séance de clôture**

- **Conférence plénière de clôture**

Modérateur : Hassan AZDIMOUA, ENCG Kénitra, Université Ibn Tofail, Maroc

- **Transition vers l'entreprise 4.0 : Mythe ou Réalité ?**

Fouad BENJODAR, Regional & business Development Manager, UCX, France

- **Remise du Prix COSIM – SPHINX**

- **Mots de clôture**