



UNIVERSITE IBN TOFAÏL

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
KENITRA

Licence d'Université Spécialisé (LUS):

Marketing et Vente

Objectifs

La LUS "Marketing et Vente" propose une formation alliant, d'une part les besoins des professionnels et des recruteurs, et d'autre part les exigences d'un tissu économique en perpétuelle mutation. Elle entend offrir une formation de qualité dans les métiers du marketing et de la vente, intégrant toute la chaîne commerciale, de l'évaluation des besoins jusqu'à la conclusion de la vente, en explorant des outils pratiques, dans la mouvance du temps, et les dernières techniques commerciales et marketing.

Cette formation vise à fournir une haute qualification aux participants en marketing, commerce et vente. Elle offre à la fois une formation théorique et pratique, adaptée aux besoins des organisations et une professionnalisation accrue en réponse aux demandes des entreprises. A ce titre, cette licence apporte sa contribution, en termes de formation, aux grands projets nationaux, tous secteurs d'activités confondus.

Débouchés

- Manager d'une entreprise ;
- Chef de produit / Assistant chef de marque ;
- Commercial / Marketeur ;
- animateur ou assistant marketing et commercial ;
- Chef des ventes, de secteur ou de zone ;
- Chargé d'affaires ou de comptes clés ;
- Conseillers commercial et marketing ;
- Chef planification stratégique/opérationnelle ;

Public cible

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+2, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

Admission

La sélection est effectuée sur dossier. Les candidats sélectionnés passeront un entretien avec un jury.

Dossier de candidature : Demande de candidature au concours d'accès à la Formation Continue LUS *Marketing et Vente*, accompagnée des pièces et documents ci-dessous :

Curriculum Vitae, Copie certifiée conforme du diplôme du baccalauréat, Copies certifiées conformes des diplômes universitaires, Copies certifiées conformes des relevés des notes, Attestations de travail et de stage, Copie certifiée conforme de la C.N.I, Quatre photos d'identité récentes (Nom, Prénom au verso), Deux enveloppes timbrées portant le nom et l'adresse du candidat, un chèque de 1 000 Dhs libellé au nom de l'Université Ibn Tofaïl de Kénitra. Ces frais de dossier ne sont pas remboursables.

Durée et coût de la formation

-La formation se déroule sur 2 semestres avec un stage de fin de formation.

Le coût de la formation est de 20 000 Dhs (Possibilité de règlement en 2 tranches).

Contact

Responsable de la Formation :

Pr. Redouane Barzi

Tél. : 06 61 37 99 66

E-mail : redouanebarzi@yahoo.fr

Adresse :

*Service de Formation Continue
(LUS Marketing et Vente)*

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion -
ENCG-Kénitra - Campus universitaire
B.P. 1420, Kénitra 14000 –Maroc
www.encgk.ac.ma