



UNIVERSITE IBN TOFAÏL
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE KENITRA

Master d'Université Spécialisé (MUS):

Marketing et Stratégies Commerciales

Objectifs

- Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent de plus en plus un Marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.
- Développer et améliorer la formation des ressources humaines des entreprises en leur assurant une mise à niveau et une adaptation aux techniques marketing et commerciales modernes.

Débouchés

Directeur marketing et commercial, Responsable Produit, Responsable de la Gestion Relation Client, Chargé d'études de marché, Responsable des achats, Directeur des ventes, Conseil en marketing et commerce, etc.

Public cible

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+3, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

Contenu

Premier semestre

- Module 1 : Stratégies marketing
- Module 2 : Comportements de consommation
- Module 3 : Stratégies et management
- Module 4 : Outils d'aide à la décision
- Module 5 : Pratique de l'analyse des données
- Module 6 : Communication et développement personnel

Deuxième semestre

- Module 7 : Décisions commerciales
- Module 8 : Management de l'équipe commerciale
- Module 9 : Marketing spécifique
- Module 10 : Techniques des études qualitatives
- Module 11 : Techniques des études quantitatives
- Module 12 : Environnement juridique du commerce

Troisième semestre

Module 13 : Management et marketing des enseignes

Module 14 : Marketing interactif

Module 15 : Gestion de clientèles

Module 16 : Marketing sectoriel

Module 17 : Simulation de gestion d'entreprise

Module 18 : Gestion et conduite de projets

Quatrième semestre

Projet de fin d'études.

Méthodes pédagogiques

Cours, séminaires, études de cas, travaux pratiques, simulations, jeux d'entreprises, mise en situation, réalisation de projets.

Dossier de candidature

Curriculum Vitae, Copie certifiée conforme du diplôme du baccalauréat (x2), Copies certifiées conformes des diplômes universitaires (x2), Copies certifiées conformes des relevés des notes, Attestations de travail et/ou de stage, Copie certifiée conforme de la C.N.I, Une photo d'identité récente (Nom, Prénom au verso), un règlement de 1 000 Dhs de frais de dossier à effectuer sur le compte de l'Université Ibn Tofail de Kénitra. Ces frais de dossier ne sont pas remboursables.

Durée et coût de la formation

La formation se déroule sur 4 semestres : trois semestres de cours et un semestre de stage.

Le coût de la formation est de 50 000 Dhs (Soit 25 000 Dhs par an).

Contact

Responsable de la Formation :

Pr. Hassan Azdimousa

Tél. : 06 133 154 30

E-mail : hassan.azdimousa@encgk.ma

@HassanAzdimousa

Adresse :

Service de Formation Continue

MUS Marketing et Stratégies Commerciales

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - *ENCG-Kénitra*

Campus universitaire

B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc

www.facebook.com/mus.msc.encgk/