



UNIVERSITE IBN TOFAÏL
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
KENITRA

Master d'Université Spécialisé (MUS)

Communication des Organisations (Com.Org)

Objectifs

- Former des professionnels hautement qualifiés à même d'occuper des postes de responsabilité au sein des entreprises ainsi que les collectivités territoriales et de piloter la stratégie de communication.
- Développer chez les participants, professionnels et étudiants, des compétences en management de la communication des organisations ainsi que des territoires.
- Former des professionnels de la publicité et de la communication digitale.

Débouchés

- Responsable de communication globale ;
- Responsable de communication digitale ;
- Responsable de communication interne ;
- Responsable de communication corporate ;
- Conseiller en communication et relations publiques ;
- Responsable d'événementiel ;
- Manager de la communication territoriale...etc.

Public cible

- Professionnels et étudiants, titulaires d'un diplôme bac+3 (Licence ou diplôme équivalent de **toutes les filières scientifiques, économiques et littéraires...etc.**) ;
- Professionnels et étudiants désireux de s'orienter ou d'évoluer vers des métiers de la communication et du digital en entreprises ou en collectivités territoriales ainsi que les métiers du conseil en communication.

Déroulement des études

Les études en vue de l'obtention du MUS Com.Org s'étalent sur quatre semestres :

SEMESTRE 1 / 06 modules

Mise à niveau en communication et en théories organisationnelles

SEMESTRE 2 / 06 modules

Maîtrise des communications organisationnelles et territoriales

SEMESTRE 3 / 06 modules

Spécialisation dans les stratégies de communication digitale et publicitaire ainsi que l'Audit de communication.

SEMESTRE 4

STAGE PROFESSIONNEL (03 mois) & PROJET DE FIN D'ETUDES

Admission

La sélection est effectuée sur dossier. Les candidats sélectionnés passeront un entretien avec un jury.

Dossier de candidature

- Demande de candidature au concours d'accès au Master d'Université Spécialisé (MUS) en « Communication des organisations » ;
- Curriculum Vitae,
- Copie certifiée conforme du Baccalauréat,
- Copies certifiées conformes des diplômes universitaires (Licence, Bac+3...etc.) ;
- Copie certifiée conforme de la C.N.I ;
- Quatre photos d'identité récentes (Nom, Prénom au verso),
- Deux enveloppes affranchies portant le nom et l'adresse du candidat,
- Frais de dossier (1000 Dhs libellé au nom de l'Université Ibn Tofaïl de Kenitra)¹.

Dépôt du dossier de candidature

Le dossier de candidature est à déposer directement à l'ENCG de Kenitra (Chez le responsable du MUS) ou peut être envoyé par voie postale à la BP 1420 Kenitra au nom du responsable du Master d'Université Spécialisé.

Durée et coût de la formation

- La formation se déroule sur 4 semestres : trois semestres de cours et un semestre de stage.
- Le coût de la formation est de 50 000 Dhs (Soit 25 000 Dhs par an)

¹ Les frais de dossier ne sont pas remboursables.

Contact/ Informations et prise de rendez-vous

Responsable de la Formation

Pr. Abderrazzak EL ABBADI

Tél. : 06 62 33 96 89

Courriel :

elabbadi.abd@gmail.com

Autre Contact/ Informations et prise de rendez-vous

-Pr Abdelhay BENABDELHADI

Tél. : 06 66 58 90 25

Courriel:

benabdelhadi.abdelhay@yahoo.fr

Adresse

Service de Formation Continue (MUS Communication des organisations Com.org) Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - ENCG-Kénitra Campus universitaire B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc.

Sites Web

- www.encg.uit.ac.ma
- www.uit.ac.ma/centre-universitaire-de-formation-continue/