



Licence d'Université Spécialisée -LUS-

MARKETING ET VENTE

Ingénierie Commerciale et Marketing

PRÉSENTATION

La LUS "Marketing et Vente" propose une formation alliant, d'une part les besoins des professionnels et des recruteurs, et d'autre part les exigences d'un tissu économique en perpétuelle mutation. Elle entend offrir une formation de qualité dans les métiers du marketing et de la vente, intégrant toute la chaîne commerciale, de l'évaluation des besoins jusqu'à la conclusion de la vente, en explorant des outils pratiques, dans la mouvance du temps, et les dernières techniques commerciales et marketing.

OBJECTIFS

La LUS "Marketing et Vente" formation vise à fournir une haute qualification aux participants en marketing, commerce et vente. Elle offre à la fois une formation théorique et pratique, adaptée aux besoins des organisations et une professionnalisation accrue en réponse aux demandes des entreprises. A ce titre, cette licence apporte sa contribution, en termes de formation, aux grands projets nationaux, tous secteurs d'activités confondus.

DÉBOUCHÉS

La LUS "Marketing et Vente" prépare les participants aux métiers suivants :

- Manager d'une entreprise ;
- Chef de produit / Assistant chef de marque ;
- Commercial / Marketeur ;
- Animateur ou assistant marketing et commercial ;
- Chef des ventes, de secteur ou de zone ;
- Chargé d'affaires ou de comptes clés ;
- Conseillers commercial et marketing ;
- Chef planification stratégique/opérationnelle ;

Nombre de places limité !

Inscriptions ouvertes

Nouvelle promotion



INSCRIPTIONS OUVERTES

ORGANISATION DE LA FORMATION

Comme la formation s'adresse à un public très large avec des contraintes diverses, les enseignements seront dispensés les weekends, selon des horaires et des modalités adaptés à la population cible.

CONDITIONS D'ADMISSION

La LUS "Marketing et Vente" est ouverte aux titulaires d'un diplôme Bac+2 (public ou privé ou tout diplôme équivalent : DUT, DTS, DEUG, OFPPT, BTS, ISTA, etc.)

La sélection se fait sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien.

COÛT GLOBAL DE LA FORMATION

20.000 Dhs, avec la possibilité de payer en deux tranches.

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation,
- Copies légalisées du baccalauréat et des diplômes supérieurs obtenus,
- Copies légalisées des relevés de notes,
- Copie légalisée de la CIN,
- Curriculum Vitae (indiquer email & téléphone)
- Deux photos d'identité,
- Toute pièce jugée utile pour renforcer la candidature (attestation de stage, lettres de recommandation, etc.)
- Frais de dossier : versement de 1000 Dhs au nom de l'Université ibn Tofail.

Pour toute information ou contact :

Responsable pédagogique

Pr. Redouane BARZI

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Email : redouanebarzi@yahoo.fr

Tél: 06 61 37 99 66