



UNIVERSITE IBN TOFAÏL

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
KENTRA

Master d'Université Spécialisé (MUS):

Communication des Organisations (Com.org)

Objectifs

- Former des professionnels hautement qualifiés à même d'occuper des postes de responsabilité au sein des entreprises et de piloter la fonction « Communication ».
- Développer chez les participants, professionnels et étudiants, des compétences en management de la communication des organisations.

Débouchés

- Directeur de communication globale ;
- Responsable de communication interne ;
- Responsable de communication corporate ;
- Conseiller en communication et relations publiques ;
- Responsable d'événementiel ;
- Manager de la communication territoriale...etc.

Public cible

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+3, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

Contenu

SEMESTRE 1

- M.1.1 : Théories de l'information et de la communication*
- M.1.2 : Sociologie de la communication*
- M.1.3 : Approche sociologique du territoire*
- M.1.4 : Informatique*
- M.1.5 : Anglais professionnel*
- M.1.6 : Droit de la communication et des médias.*

SEMESTRE 2

- M.2.1 : Méthodes et outils d'analyse et de veille*
- M.2.2 : Intelligence économique territoriale et dynamiques d'innovation*
- M.2.3 : Communication événementielle et performance*
- M.2.4 : Méthodologie de la recherche*
- M.2.5 : Communication interne organisationnelle*
- M.2.6 : Analyse du discours*

SEMESTRE 3

- M.3.1 : Politique et stratégie de communication territoriale*
- M.3.2 : communication publique*
- M.3.3 : Communication touristique et environnementale*
- M.3.4 : Stratégie de communication organisationnelle*
- M.3.5 : Création publicitaire, cross media et storytelling*
- M.3.6 : Audit de communication.*

SEMESTRE 4

STAGE PROFESSIONNEL & PROJET DE FIN D'ETUDES

Admission

La sélection est effectuée sur dossier. Les candidats sélectionnés passeront un entretien avec un jury.

Dossier de candidature : Demande de candidature au concours d'accès à la

Formation Continue MUS « Communication des organisations » munie *des pièces et documents ci-dessous* : Curriculum Vitae, Copie certifiée conforme du diplôme du baccalauréat, copies certifiées conformes des diplômes universitaires, Copies des relevés des notes, Attestations de travail et de stage pour les professionnels, copie certifiée conforme de la C.I.N, Quatre photos d'identité récentes (Nom, Prénom au verso), Deux enveloppes affranchies portant le nom et l'adresse du candidat, un chèque de 1000 Dhs libellé au nom de l'Université Ibn Tofaïl de Kenitra. Ces frais de dossier ne sont pas remboursables.

Le dossier de candidature est à déposer directement à l'*ENCG de Kénitra* ou peut être envoyé par voie postale à la BP 1420 Kenitra au nom du responsable de la formation.

Durée et coût de la formation

- La formation se déroule sur 4 semestres : trois semestres de cours et un semestre de stage.

- Le coût de la formation est de 50 000 Dhs (Soit 25 000 Dhs par an)

Contact

Responsable de la Formation :

Pr. Abderrazzak EL ABBADI

Tél. : 06 62 33 96 89

E-mail : elabbadi.abd@gmail.com

Autres contacts :

-Pr Abdelhay BENABDELHADI

Tél. : 06 66 58 90 25

E-mail :

benabdelhadi.abdelhay@yahoo.fr

-Pr Fatifha BENAMAR

Tél. : 06 70286416

E-mail : benamar_fatiha@yahoo.fr

Adresse : Service de Formation Continue (MUS Communication des organisations CO) Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - ENCG-Kénitra Campus universitaire B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc. www.univ-ibntofail.ac.ma/encgk