



UNIVERSITE IBN TOFAÏL
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE KENTRA

Master d'Université Spécialisé (MUS):

Marketing et Stratégies Commerciales

Objectifs

- Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent de plus en plus un Marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.
- Développer et à améliorer la formation des ressources humaines des entreprises en leur assurant une mise à niveau et une adaptation aux techniques marketing et commerciales modernes.

Débouchés

Directeur marketing et commercial, Responsable Produit, Responsable de la Gestion Relation Client, Chargé d'études de marché, Responsable des achats, Directeur des ventes, Conseil en marketing et commerce, etc.

Public cible

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+3, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

Contenu

Premier semestre

- Module 1 : Stratégies marketing
- Module 2 : Comportements de consommation
- Module 3 : Stratégies et management
- Module 4 : Outils d'aide à la décision
- Module 5 : Pratique de l'analyse des données
- Module 6 : Communication et développement personnel

Deuxième semestre

- Module 7 : Décisions commerciales
- Module 8 : Management de l'équipe commerciale
- Module 9 : Marketing spécifique
- Module 10 : Techniques des études qualitatives
- Module 11 : Techniques des études quantitatives
- Module 12 : Environnement juridique du commerce

Troisième semestre

- Module 13 : Management et marketing des enseignes
- Module 14 : Marketing interactif
- Module 15 : Gestion de clientèles
- Module 16 : Marketing sectoriel

Module 17 : Simulation de gestion d'entreprise

Module 18 : Gestion et conduite de projets

Quatrième semestre

Projet de fin d'études.

Méthodes pédagogiques

Cours, séminaires, études de cas, travaux pratiques, simulations, jeux d'entreprises, mise en situation, réalisation de projets.

Admission

La sélection est effectuée sur dossier. Les candidats sélectionnés passeront un entretien avec un jury.

Dossier de candidature : Demande de candidature au concours d'accès à la Formation Continue MUS *Marketing et Stratégies Commerciales*, accompagnée des pièces et documents ci-dessous :

Curriculum Vitae, Copie certifiée conforme du diplôme du baccalauréat, Copies certifiées conformes des diplômes universitaires, Copies certifiées conformes des relevés des notes, Attestations de travail et de stage, Copie certifiée conforme de la C.N.I, Quatre photos d'identité récentes (Nom, Prénom au verso), Deux enveloppes timbrées portant le nom et l'adresse du candidat, un chèque de 1 000 Dhs libellé au nom de l'Université Ibn Tofaïl de Kénitra. Ces frais de dossier ne sont pas remboursables.

Durée et coût de la formation

- La formation se déroule sur 4 semestres : trois semestres de cours et un semestre de stage.
- Le coût de la formation est de 50 000 Dhs (Soit 25 000 Dhs par an).

Contact

Responsable de la Formation :

Pr. Hassan Azdimousa

Tél. : 06 13 31 54 30 / 06 71 98 77 78

E-mail : hassan.azdimousa@encgk.ma

Adresse :

Service de Formation Continue

(MUS Marketing et Stratégies Commerciales)

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - *ENCG-Kénitra*

Campus universitaire

B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc

www.encgk.ac.ma

facebook.com/MASTERMARKETINGETSTRATEGIESCOMMERCIALES