



UNIVERSITE IBN TOFAÏL  
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE KENITRA

***Master d'Université Spécialisé (MUS) :***

**Marketing et Stratégies Commerciales**

[www.facebook.com/mus.msc.encgk](http://www.facebook.com/mus.msc.encgk)

### **Objectifs**

---

- Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises qui pratiquent de plus en plus un Marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.
- Développer et améliorer la formation des ressources humaines des entreprises en leur assurant une mise à niveau et une adaptation aux techniques marketing et commerciales modernes.

### **Débouchés**

---

Directeur marketing et commercial, Responsable Produit, Responsable de la Gestion Relation Client, Chargé d'études de marché, Responsable des achats, Directeur des ventes, Conseil en marketing et commerce, etc.

### **Public cible**

---

Professionnels et demandeurs d'emploi, titulaires d'un diplôme de niveau bac+3, désirants s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil.

### **Contenu**

---

#### **Premier semestre**

- Module 1 : Stratégies marketing
- Module 2 : Comportements de consommation
- Module 3 : Stratégies et management
- Module 4 : Outils d'aide à la décision
- Module 5 : Pratique de l'analyse des données
- Module 6 : Communication et développement personnel

#### **Deuxième semestre**

- Module 7 : Décisions commerciales
- Module 8 : Management de l'équipe commerciale
- Module 9 : Marketing spécifique
- Module 10 : Techniques des études qualitatives
- Module 11 : Techniques des études quantitatives
- Module 12 : Environnement juridique du commerce

### **Troisième semestre**

Module 13 : Management et marketing des enseignes

Module 14 : Marketing interactif

Module 15 : Gestion de clientèles

Module 16 : Marketing sectoriel

Module 17 : Simulation de gestion d'entreprise

Module 18 : Gestion et conduite de projets

### **Quatrième semestre**

Projet de fin d'études.

### **Méthodes pédagogiques**

---

Cours, séminaires, études de cas, travaux pratiques, simulations, jeux d'entreprises, mise en situation, réalisation de projets.

### **Dossier de candidature**

---

Curriculum Vitae, Copie certifiée conforme du diplôme du baccalauréat (x2), Copies certifiées conformes des diplômes universitaires (x2), Copies certifiées conformes des relevés des notes, Attestations de travail et/ou de stage, Copie certifiée conforme de la C.N.I, Une photo d'identité récente (Nom, Prénom au verso), un règlement de 1 000 Dhs de frais de dossier à effectuer sur le compte de l'Université Ibn Tofaïl de Kénitra. Ces frais de dossier ne sont pas remboursables.

### **Durée et coût de la formation**

---

La formation se déroule sur 4 semestres : trois semestres de cours et un semestre de stage. Le coût de la formation est de 50 000 Dhs (Soit 25 000 Dhs par an).

### **Contact**

---

#### **Responsable de la Formation :**

Pr. Hassan Azdimousa

**Tél. : 06 13 31 54 30**

**E-mail :** hassan.azdimousa@encgk.ma

[www.linkedin.com/in/HassanAzdimousa](http://www.linkedin.com/in/HassanAzdimousa)

[www.facebook.com/HassanAzdimousa](http://www.facebook.com/HassanAzdimousa)

[www.twitter.com/HassanAzdimousa](http://www.twitter.com/HassanAzdimousa)

#### **Adresse :**

*Service de Formation Continue*

*MUS MSC*

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - *ENCG-Kénitra*

*Campus universitaire*

B.P. 1420, Kénitra 14000 – Maroc

[www.facebook.com/mus.msc.encgk](http://www.facebook.com/mus.msc.encgk)